

Tourism potential for the rural sustainable development of the Paccha parish, Cuenca Canton

Potencialidades turísticas para el desarrollo sostenible rural de la parroquia Paccha, Cantón Cuenca

Autores:

Saldaña-Reyes, Mariela Viviana
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Independiente
Cuenca– Ecuador



mariela.saldana.05@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-6070-2001>

Gómez-Ceballos, Glicería Petrona
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Independiente
Cuenca– Ecuador



gliceria.gomez@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6955-3293>

Fechas de recepción: 26-ENE-2025 aceptación: 26-FEB-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo rural sostenible de la parroquia Paccha, Cantón Cuenca. Se empleó una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. La investigación cuantitativa, de carácter no experimental y transversal, permitió evaluar el valor agregado del territorio. Se identificaron 11 atractivos turísticos, de los cuales el 54.5% son naturales y el 45.5% culturales. Sin embargo, el 90% de estos presenta un bajo nivel de potencialidad, siendo el Bio-Parque Zoológico AMARU el único calificado con jerarquía alta. El diagnóstico reveló deficiencias en infraestructura, accesibilidad, servicios básicos y estrategias de promoción turística. Se proponen mejoras como la construcción de infraestructura turística sostenible, la capacitación de guías locales y el desarrollo de una marca turística para Paccha. Estas acciones buscan transformar los recursos existentes en productos turísticos sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad, posicionando a Paccha como un destino de turismo rural sostenible.

Palabras clave: Atractivos turísticos; Inventario turístico; desarrollo sostenible rural

Abstract

The objective of this research is to determine the tourism potential for sustainable rural development in the Paccha parish, Canton Cuenca. A mixed methodology was used, combining quantitative and qualitative approaches. Quantitative research, non-experimental and cross-sectional in nature, made it possible to evaluate the added value of the territory. Eleven tourist attractions were identified, of which 54.5% are natural and 45.5% are cultural. However, 90% of these have a low level of potential, with the AMARU Bio-zoological Park being the only one rated with a high hierarchy. The diagnosis revealed deficiencies in infrastructure, accessibility, basic services and tourism promotion strategies. Improvements are proposed such as the construction of sustainable tourism infrastructure, training of local guides and the development of a tourism brand for Paccha. These actions seek to transform existing resources into sustainable tourism products, contributing to the economic, social and environmental development of the community, positioning Paccha as a sustainable rural tourism destination.

Keywords: Tourist attractions; Tourist inventory; rural sustainable development

Introducción

El turismo sostenible se consolida como un factor clave para impulsar el desarrollo económico, humano y social de los países. Según León et al. (2022), es fundamental analizar su impacto directo y proponer alternativas que integren aspectos sociales, económicos y ambientales, con miras a un futuro sostenible. Entre estas alternativas, el turismo rural emerge como una opción frente al turismo urbano convencional. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015) define el turismo rural como una actividad que ofrece experiencias vinculadas a la naturaleza, la agricultura, la ganadería, la pesca, y las expresiones culturales autóctonas, como vestimentas y tradiciones culinarias.

El turismo rural se enmarca en el enfoque del turismo sostenible, el cual, aunque genera beneficios económicos, también presenta desafíos, como impactos negativos en los entornos naturales si no se gestiona adecuadamente. Por ello, disciplinas como la sociología, economía, geografía, antropología y administración han dirigido sus estudios hacia el turismo, analizando su entorno desde una perspectiva integral (León et al., 2022).

Autores como Sharpley y Roberts (2004), Garrod y Wilson (2004), Weaver (2006), Lane y Kastenholz (2015) y la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) coinciden en clasificar el turismo rural dentro del turismo natural, el cual engloba modalidades como turismo de aventura, ecoturismo, etnoturismo, turismo científico, histórico-cultural, agroturismo y turismo de negocios, cada uno con impactos específicos en el ecosistema. El turismo natural debe ser sostenible, abarcando aspectos ambientales, económicos, sociales y culturales (Barrera & Bahamondes, 2012; Jiménez, 2006).

Para el desarrollo del turismo sostenible en un territorio, es necesario identificar su potencial, el cual puede analizarse desde dos enfoques: material e inmaterial. El primero considera recursos naturales y humanos, mientras que el segundo estudia condiciones objetivas o subjetivas, como leyendas, saberes, tradiciones y paisajismo (Gutiérrez & Pérez, 2014).

La parroquia Paccha, ubicada en la provincia del Azuay, Ecuador, busca impulsar el turismo local sostenible como actividad económica que contribuya al desarrollo local. A pesar de contar con atractivos turísticos naturales y una rica tradición cultural, estos recursos no han sido aprovechados plenamente.

Por ello, esta investigación se centra en el desaprovechamiento de oportunidades para el desarrollo de opciones de turismo rural en Paccha, proponiendo como objetivo general determinar los atractivos naturales, posibles rutas y emprendimientos turísticos para el desarrollo rural de la parroquia.

Si se reconoce y valora el potencial turístico de la parroquia, es posible desarrollar una economía sostenible para la población local a través del turismo comunitario. Esto no solo mejora las condiciones de vida, sino que también actúa como un catalizador de crecimiento y progreso. Además, la promoción del turismo en la parroquia fortalece los lazos y conexiones entre los habitantes, fomentando la convivencia, el comercio y el desarrollo de una economía familiar sostenible en la comunidad (Camas, 2012).

Marco teórico

1. Turismo y sus potencialidades para el desarrollo

El turismo se define como una actividad económica y social que ofrece servicios de hospedaje, visita, gastronomía y muestra entornos naturales y urbanos. Según la ONU (2015), el turismo es un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, generando empleo, mejorando la calidad de vida y promoviendo la innovación tecnológica. En 2016, el turismo representó el 7% de las exportaciones mundiales y el 10% del PIB global (OMT, 2021), destacando su importancia como fuente de divisas y desarrollo económico (Castillo, 2018).

En tal sentido, la industria del turismo está mostrando un cambio vigoroso en la demanda y diversificación económica de los sectores a nivel mundial. En el mundo, las llegadas de turistas internacionales a cierre 2023, han aumentado a alrededor de 1.300 millones, lo que representa un 88% de los niveles previos a la pandemia. En comparación con 2022, el aumento fue de un 34%. Generó 1,4 billones de dólares en ingresos que representa un 93% de los ingresos de 2019 y un 88% de los niveles previos a la pandemia (OMT, 2023). Así, se evidencia lo expuesto por Calderón, (2003) en cuanto a que, el turismo puede transformarse en un motor de progreso socioeconómico, a través de la creación de empleo, empresas, emprendimientos, infraestructura y divisas de exportación, tanto para economías avanzadas como en países emergentes.

El desarrollo local constituye una estrategia de gran relevancia en el contexto actual, enfocándose en los desafíos y oportunidades del siglo XXI, y siendo considerado un agente

dinamizador a escala nacional (Carvajal & Burbano, 2011). En este sentido, es fundamental comprender que, al conceptualizar el desarrollo, se identifican dos finalidades principales: "la primera, la libertad de oportunidades para el desarrollo de capacidades humanas individuales y colectivas; y la segunda, el cubrimiento de las necesidades humanas fundamentales" (Carvajal, 2011, p. 23).

El turismo se posiciona como un motor esencial para el desarrollo económico de los territorios, al tiempo que desempeña un papel crucial en la difusión de la cultura y las potencialidades de un país. En la actualidad, el turismo busca sensibilizar a los individuos sobre los valores intangibles del entorno natural, destacando la importancia de la flora, la fauna y los paisajes, elementos fundamentales en el denominado "turismo verde". No obstante, la actividad turística, aunque constituye una fuente significativa de ingresos económicos, también implica transformaciones sociales que pueden volverse complejas si no se respetan los sistemas naturales (Barrera & Bahamondes, 2012). Por ello, el turismo debe ejercer una influencia directa en la conservación del entorno natural, promoviendo la comprensión intercultural, la conciencia ambiental, el respeto al patrimonio y el bienestar de las comunidades locales.

El turismo sostenible, en este marco, implica la conservación tanto de los patrimonios naturales como culturales. Ecuador, en particular, evidencia un notable potencial turístico reflejado en sus atractivos históricos, culturales y gastronómicos. Este último aspecto destaca por su capacidad para elaborar productos basados en recursos como el cacao, el banano, el langostino dulce, el café de altura, el atún, las papas, los maíces endémicos, las rosas y los ajíes, entre otros (Mendoza, 2021).

2. Modalidades de Turismo en la ruralidad

2.1 Turismo rural

El turismo rural es una actividad que permite a los turistas experimentar entornos naturales, prácticas agrícolas, y formas de vida locales, incluyendo sus costumbres y tradiciones. Esta modalidad se asocia comúnmente con actividades como el turismo vivencial, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, talleres gastronómicos, vivencias místicas, aprendizaje de

dialectos, ecoarqueología, preparación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales y fotografía rural (Vivanco, 2023).

El turismo rural se desarrolla en áreas caracterizadas por paisajes naturales, actividades agrícolas y tradiciones culturales específicas, con el objetivo principal de ofrecer experiencias auténticas y sostenibles, alejadas de los destinos masivos (OMT, 2021). Además, esta modalidad contribuye a reducir la pobreza y la desigualdad entre las zonas rurales y urbanas, promoviendo un desarrollo más equilibrado (Santos, 2018).

Desde una perspectiva conceptual, el turismo rural se aborda bajo los principios de sustentabilidad y sostenibilidad, lo que implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Este enfoque está estrechamente vinculado a la conservación del entorno natural y cultural, así como al desarrollo económico local (UNDP, 2020). Asimismo, se relaciona con la protección de la biodiversidad mediante prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental de los visitantes (García y Gómez, 2019).

Los turistas rurales buscan principalmente tranquilidad, conexión con la naturaleza y experiencias auténticas, alejadas del bullicio de las grandes ciudades (Lane y Kastenholz, 2015). Esta modalidad fomenta la preservación y difusión de tradiciones, artesanías, gastronomía típica y festividades locales, lo que contribuye a enriquecer la identidad cultural de las comunidades (Sharpley y Roberts, 2004). La participación de las comunidades locales es fundamental para el éxito del turismo rural, ya que garantiza una experiencia auténtica y mejora las condiciones de vida de las poblaciones rurales (García y Gómez, 2019).

No obstante, la implementación del turismo rural enfrenta desafíos significativos, como la falta de infraestructura adecuada, la necesidad de capacitar a los operadores locales y la competencia con el turismo masivo (Sharpley y Roberts, 2004). Una herramienta efectiva para abordar estos desafíos es el uso de recursos tecnológicos, como plataformas digitales y redes sociales, que permiten promocionar destinos rurales y alcanzar mercados internacionales (OMT, 2021).

2.2. Turismo Comunitario

El turismo comunitario se define como la interacción entre los visitantes y la comunidad desde una perspectiva intercultural (Santos, 2018). Esta modalidad permite a las

comunidades locales gestionar y participar directamente en la actividad turística, promoviendo su desarrollo económico, cultural y ambiental de manera sostenible (Salazar, 2012). Su objetivo es empoderar a las comunidades locales mediante la participación en la planificación y gestión de las actividades turísticas (Scheyvens, 1999).

Además, enfatiza la sostenibilidad ambiental y cultural, asegurando que las actividades no comprometan los recursos para las generaciones futuras (Honey, 2008). Promueve la justicia social mediante una distribución equitativa de los beneficios entre las comunidades anfitrionas (Goodwin & Santilli, 2009) y fomenta la conservación de las tradiciones y la cultura local, convirtiéndolas en un atractivo turístico sin alterar su esencia (Wearing & McDonald, 2002).

El turismo comunitario incluye la prestación de servicios turísticos tales como alojamiento, gastronomía y diversas actividades de ocio donde el turista puede participar, generando un turismo vivencial. Actualmente, existe un movimiento en torno a la categoría de pueblos mágicos, lo que contribuye al fomento del desarrollo de las localidades. Ecuador está apostando por líneas estratégicas que pretenden dinamizar el turismo rural: turismo comunitario, agroturismo y pueblos mágicos (Santos, 2018).

Ambas modalidades de turismo se alinean con el enfoque de turismo sostenible, que promueve la minimización de los daños al medio ambiente y la generación de sostenibilidad desde las perspectivas económica y social en los territorios. El turismo sostenible crea iniciativas de desarrollo endógeno con identidad cultural como sustento comunitario. Para generar sustentabilidad, siempre debe ir de la mano de una buena gestión política, tecnológica, ambiental, económica y social (Gudynas, 2008).

El enfoque de sostenibilidad incluye la dimensión económica, que implica la adopción de prácticas empresariales sostenibles; la dimensión social, que demanda el intercambio de experiencias y riqueza cultural, tratando de preservar las costumbres y tradiciones locales; y la dimensión ambiental, que exige la protección y conservación de los recursos naturales en donde se desarrolla el turismo, de manera que se precautelen los recursos para las futuras generaciones. Por tanto, el turismo sostenible debe dar un uso óptimo de los recursos naturales, generar un respeto por la autenticidad sociocultural de la zona turística y crear actividades económicas a largo plazo (Barrera & Bahamondes, 2012).

La masificación de los flujos turísticos afecta los recursos naturales, influye en la cultura local y en la calidad de vida de las comunidades receptoras. Esto debe tenerse en cuenta en la formulación de políticas públicas que impulsen el turismo local. Con la llegada de turistas al barrio, la vida cotidiana de los locales se transforma. Por ejemplo, suben los precios de las viviendas, productos y servicios, y desaparece el comercio tradicional (Padilla & Vargas, 2020). Por tanto, para que el turismo sea sostenible en la comunidad, los actores locales deberían generar procesos organizativos y de planificación para aprovechar las oportunidades que brinda el turismo local, atenuando los efectos adversos derivados de este fenómeno.

3. Potencial Turístico

El potencial turístico se asocia a los recursos turísticos, que son elementos culturales o naturales que cumplen ciertas características y pueden ser aprovechados para diversas actividades turísticas. Un recurso turístico comprende elementos naturales y culturales que se diferencian entre sí. Si se agrupan los recursos de acuerdo con lo que cada territorio ofrece, se pueden determinar recursos de naturaleza, patrimonio histórico, tradición y cultura, y recursos urbanos (Mora et al., 2020). Un recurso distingue una cultura de otra y posee características relevantes que pueden ser valorizadas para motivar el desplazamiento de personas con el fin de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales (Luzardo, 2014). El potencial de un atractivo o recurso puede ser alto, medio o bajo, dependiendo de los parámetros o equipamiento turístico.

El potencial turístico está asociado al equipamiento turístico (infraestructuras de hospedaje y vialidad), equipamiento complementario (servicios que mejoran la experiencia en el entorno), servicios turísticos (servicios básicos como agua, luz, salud, etc.) y transporte hacia el recurso o atractivo turístico. En estudios de caso, las potencialidades turísticas de un sitio o localidad generalmente se evalúan utilizando factores como el recurso, la accesibilidad y la jerarquía (Serrano et al., 2017).

Los parámetros que se consideran para gestionar el turismo incluyen:

- 1) La supraestructura, conformada por las entidades públicas y privadas que representan a los prestadores de servicios, así como de políticas que velan por los intereses de estos.
- 2) La infraestructura, dotada de viabilidad y puntos de conexión entre los diversos sectores turísticos.

- 3) Los servicios con los que cuenta una ciudad. Aquí se incluyen aquellos servicios que se relacionan directamente con el turista y los que evidencian una relación indirecta que son propias de un complemento turístico.
- 4) La demanda, integrada por los turistas visitantes del sector.
- 5) La comunidad receptora, conformada por los prestadores de servicios turísticos y los habitantes del sector (Segovia et al., 2021).

Material y métodos

Para determinar las potencialidades turísticas de la parroquia Paccha, se realizó un inventario de atractivos turísticos, estableciendo criterios de valoración, ponderación y jerarquización, y determinando el valor potencial mediante métodos cualitativos y cuantitativos. Siguiendo la metodología de análisis de la ficha técnica del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018). Se concluyó que esta metodología es la más adecuada para el levantamiento de inventarios en la parroquia, dado que, la misma establece criterios de jerarquización en función de la viabilidad natural, social y económica, evaluando así la aptitud del territorio (capacidad para desarrollar actividades turísticas). Como resultado, es posible generar productos turísticos y caracterizar rutas con potencial para atraer flujos de demanda mediante la distribución espacial de los atractivos (Imagen 1 y Tabla 4).

La información sobre los atractivos turísticos se recopiló conforme a lo indicado por el MINTUR (2018) y posteriormente se sistematizó de acuerdo con los criterios que ofrece la metodología para la ponderación y jerarquización. Esta metodología asigna porcentajes altos de valor ponderado cuando se cumplen criterios de accesibilidad y conectividad, planta complementaria (hospedaje), higiene y políticas, seguridad, actividades que se practican en el atractivo, difusión en medios y promoción, y registro de asistencia y afluencia de personas y recursos humanos. Se mide con un puntaje máximo de 100 (ver Tabla 1). Cabe señalar que los criterios de valoración contienen más ítems o sub-criterios, los cuales son evaluados para obtener los puntajes ponderados totales.

Posteriormente, según el valor obtenido del criterio y valoración global, se jerarquiza el atractivo, determinando si tendrá un alto impacto en términos de pernoctación, vacacionar, recreación y atracción económica al lugar, o si simplemente es un recurso natural que solo

puede atraer desplazamientos al lugar sin mucho impacto económico y social hacia la zona, además de carecer de infraestructura. La técnica utilizada para el levantamiento de información fue la observación.

Con base en la aplicación de la metodología de referencia, se empleó la investigación de tipo cuantitativa mediante enfoque no experimental transversal y la investigación cualitativa mediante el estudio de caso (Sampieri y Mendoza, 2018), generando una descripción de cualidades y condiciones actuales del ámbito turístico, para determinar la capacidad de desarrollo rural, lo que conlleva a generar una comprensión a profundidad con respecto a las relaciones que determinan la dinamización de una economía local y las potencialidades turísticas de la zona para el crecimiento de del turismo rural sostenible.

Localización del estudio

La parroquia de Paccha está situada en el Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, es una de las parroquias más pequeñas dentro del Canto Cuenca, con una extensión de 2527,169 hectáreas. Conformada por 25 comunidades, una población de 8497 habitantes, con una altitud de 2450 y 3050m y una temperatura de 15 – 18°C (PDOT, 2024).

Fases de la metodología de atractivos y/o recursos turísticos (MINTUR)

Fase I: Levantamiento y Registro

En esta fase se realiza la identificación mediante la observación directa de los recursos naturales y culturales presentes en el área de estudio (información levantada in situ). Posteriormente, se registran los datos más relevantes, tales como: disponibilidad de una ruta de acceso al atractivo, existencia de servicios básicos, infraestructura hotelera y condiciones mínimas de seguridad. Esta información corresponde a los ítems de los criterios de valoración y ponderación previamente establecidos en la ficha 1. Una vez cumplido este proceso, los atractivos son georreferenciados para generar un modelo espacial que los ubique (ver mapa Figura 1) y para diseñar una ruta viable.

Fase II: Ponderación y Jerarquización

En esta fase, tras levantar la información de los atractivos y recursos turísticos, se procede a la puntuación de ponderación de cada uno (ver Tabla 1). Como resultado de estas fases, se obtiene una ficha valorada.

Tabla 1.

Criterios de valoración.

CRITERIOS DE VALORACION	DESCRIPCION	PONDERACION
1 ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 PLANTA TURISTICA/COMPLEMENTARIOS	Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte, facilidades turísticas, servicios complementarios.	18
3 ESTADO DE CONSERVACION SITIO/ENTORNO	Atributos físico-ambientales, socioculturales y condiciones del atractivo y su entorno.	14
4 HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	Disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5 POLITICAS Y REGULACIONES	Planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6 ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7 DIFUSION, MEDIOS DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL ATRACTIVO	Publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8 REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5

9	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
		Suma total de criterios	100

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Evaluado la ponderación de acuerdo con los nueve criterios permite evaluar la jerarquía de atractivo y/o recurso, conforme lo determina los rangos de jerarquización según MINTUR, Tabla 2 y 3.

Tabla 2.

Jerarquización de atractivos turísticos.

RANGOS	JERARQUIA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Los rangos de jerarquización van desde 0 hasta 100, de acuerdo con las condiciones accesibilidad, servicios, condiciones básicas, planificación territorial, según tabla 3. El cual determina la jerarquía de cada uno de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Paccha.

Tabla 3.

Criterios de jerarquización.

JERARQUIZACION	DESCRIPCION
JERARQUIA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

JERARQUIA III

Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

JERARQUIA II

Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

JERARQUIA I

Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

RECURSO

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Valoración del potencial turístico

Los criterios definidos por MINTUR para la valoración del atractivo y/o recursos son valorados de manera estándar, por tanto, se procede evaluar el porcentaje de cumplimiento adaptándose a la ecuación de Bravo Peña et al. (2015). Se determina el porcentaje de cumplimiento dividiendo el resultado de ponderación del atractivo para la ponderación estándar y el resultado de esto por cien, determinando el porcentaje de cumplimiento, para determinar el potencial turístico de cada uno de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia.

El nivel de potencialidad turística se mide en tres rangos: Alto, medio y bajo, se evaluó la potencialidad de los 8 atractivos y recursos turísticos como se indica en la tabla 4.

Tabla 4.

Niveles de potencialidades.

Nivel de potencialidades	Porcentaje de cumplimiento/ponderación estándar
Alto	65-100
Medio	35-65
Bajo	<35

Fuente: Adaptación de Reyes y Sanchez Crispín (2015).

Los valores son analizados de menor a mayor porcentaje, y determinado su potencialidad turística de bajo a alta según sus condiciones actuales de cada uno de los recursos y atractivos turísticos.

Resultados

La parroquia es reconocida por patrimonios tangible e intangibles, costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad de la parroquia. Mediante inventario realizado in situ la parroquia posee zonas de atractivos con jerarquía (I) es decir que presentan condiciones mínimas, como son, el cerro Guagualzhumi, Cerro Curitaqui, Laguna de Quituiña, mirador de Paccha, mirador Cabullín, Iglesia matriz, y actividades de emprendedores, artesanías en totora, artesanías en alfarería, elaboración del pan en horno de leña. Mientras que el Zoológico AMARU es de jerarquía (II), es decir, un atractivo que por sí mismo es capaz de motivar un flujo de visitantes.

Inventario de atractivos turísticos

Se muestra en la Tabla 5 los atractivos naturales y culturales realizados mediante observación directa in situ, considerando que cumplen con condiciones mínimas que se pueden aprovechar para el turismo en la parroquia.

Son 11 atractivos culturales y naturales, 6 culturales y 5 naturales, cada uno de los atractivos se encuentra con sus respectivas coordenadas de ubicación, tipo y subtipo.

Tabla 5.

Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Paccha, cantón Cuenca.

No .	Atractivos culturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Longitud	Latitud	Altura m s.n.m
1	Centro parroquial e iglesia matriz de la Parroquia Paccha	Cultural	Históricas	Arquitectura civil y religiosa	729554.00 m E	9679233.00 m S	2590
2	Museo religioso del santuario mariano de Paccha	Cultural	Museos	Museos religiosos	729613.00 m E	9679249.00 m S	2590
3	Bio - Parque Zoológico Amaru	Natural	Realizaciones técnicas y científicas	Bio parques y zoológicos	727096.00 m E	9679786.00 m S	2549
4	Artesanías en Totora y en barro	Cultural	Historicas	Arquitectura civil y religiosa	729833.00 m E	9680133.00 m S	2606
5	Pan en horno de leña	Cultural	Historicas	Arquitectura civil y religiosa	729833.00 m E	9680133.00 m S	2606
6	Fiesta civiles y religiosas de la Parroquia Paccha	Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas civiles y religiosas	729554.00 m E	9679233.00 m S	2590
No .	Atractivos naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Longitud	Latitud	Altura m s.n.m
1	Cerro Guagualzhumi	Natural	Montaña	Colinas - miradores	732209.00 m E	9680100.00 m S	3031
2	Laguna de Quituiña	Natural	Ambientes lacustres	Cochas	731258.00 m E	9679969.00 m S	2728
3	Cerro Curitaqui	Natural	Montaña	Colinas - miradores	732209.00 m E	9680100.00 m S	3031

No.	Miradores naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Longitud	Latitud	Altura m s.n.m
1	Mirador de Paccha	Natural	Montaña	Colinas - miradores	730466.00 m E	9679871.00 m S	2744
2	Parque mirador de Cabullín	Natural	Montaña	Colinas - miradores	727827.00 m E	9679762.00 m S	2642

Fuente: Levantamiento fuente primaria ficha MINTUR.

Elaborado: Autor

El 54.5% de los atractivos identificados en la parroquia de Paccha son culturales, mientras que el 45.5% son naturales. Una vez alcanzado y determinado el inventario de atractivos turísticos, se procede con la ponderación y jerarquización de estos, como se muestra en la Tabla 6. La ponderación de varios atractivos (ver Tabla 7) estuvo directamente relacionada con la falta de planta turística, recursos humanos, políticas, registros de visitantes y difusión del atractivo, resultando en puntuaciones de 25 y 24, y presentando una jerarquía de I, lo que indica un potencial bajo debido a la falta de inversión actual.

En entornos naturales, la conservación del atractivo es lo más notable, con una ponderación de 14 puntos, seguida de la higiene y seguridad del atractivo con 6 puntos, accesibilidad con 5 puntos y actividades que se practican con 4 puntos. Las actividades culturales presentan valores bajos en jerarquía debido a la falta de infraestructura y servicios adecuados para el turismo. En el caso de los atractivos culturales, los criterios con mayor puntuación son las actividades realizadas en el atractivo, como la venta de artesanías, convivencia y, en el caso de fiestas, presentaciones en vivo y degustación de platos típicos. Sin embargo, la puntuación es de 21 y 22 puntos debido a la falta de promoción, infraestructura, registros y políticas. Además, al no ser un entorno natural, la conservación no se evalúa, resultando en una ponderación de jerarquía I con potencial bajo.

En el caso particular del zoológico Amaru, los criterios con mayor valor de ponderación son la conservación, higiene y seguridad, accesibilidad vial, recursos humanos y registro de visitantes, con 41 puntos ponderados. En menor medida, la difusión del atractivo, políticas y regulaciones, planta turística y actividades que se practican obtuvieron un puntaje de 14.6, dando un total de 55.6 puntos ponderados y una jerarquía II. El zoológico es el único atractivo

de la parroquia de Paccha que genera por sí solo una afluencia significativa de visitantes a la zona.

Tabla 6.

Ponderación y jerarquización de atractivos turísticos de la parroquia Paccha, cantón Cuenca.

No.	Atractivos culturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación	Jerarquía
1	Centro parroquial e iglesia matriz de la Parroquia Paccha	Cultural	Históricas	Arquitectura civil y religiosa	21	I
2	Museo religioso del santuario mariano de Paccha	Cultural	Museos	Museos religiosos	21	I
3	Bio - Parque Zoológico Amaru	Natural	Realizaciones técnicas y científicas	Bio parques y zoológicos	55,6	II
4	Artesanías en Totorá y en barro	Cultural	Historicas	Arquitectura civil y religiosa	21	I
5	Pan en horno de leña	Cultural	Historicas	Arquitectura civil y religiosa	21	I
6	Fiesta civiles y religiosas de la Parroquia Paccha	Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas civiles y religiosas	22	I
No.	Atractivos naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación	Jerarquía
1	Cerro Guagualzhumi	Natural	Montaña	Colinas miradores	24	I
2	Laguna de Quituiña	Natural	Ambientes lacustres	Cochas	25	I
3	Cerro Curitaqui	Natural	Montaña	Colinas miradores	24	I
No.	Miradores naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación	Jerarquía
1	Mirador de Paccha	Natural	Montaña	Colinas miradores	25	I
2	Parque mirador de Cabullín	Natural	Montaña	Colinas miradores	25	I

Fuente: Levantamiento fuente primaria ficha MINTUR.

Elaborado: Autor



Tabla 7.

Resultados de cada atractivo según los criterios de valoración.

Atractivo / Puntaje	Accesibilidad	Plan turística	Conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades	Difusión	Registro	Recursos humanos	Total
Centro parroquial e iglesia matriz de la Parroquia Paccha	3	0	0	7	0	11	0	0	0	21
Museo religioso del santuario mariano de Paccha	3	0	0	7	0	11	0	0	0	21
Bio - Parque Zoológico Amaru	7	4,8	14	11,8	4	3	2	5	4	55,6
Artesanías en Totorá y en barro	3	0	0	7	0	11	0	0	0	21
Pan en horno de leña	3	0	0	7	0	11	0	0	0	21
Fiesta civiles y	3	0	0	7	0	12	0	0	0	22

religiosas de la Parroquia Paccha										
Cerro Guagua lzhumi	2	0	14	5	0	3	0	0	0	24
Laguna de Quituiña	2	0	14	6	0	3	0	0	0	25
Cerro Curitaqui	2	0	14	5	0	3	0	0	0	24
Mirador de Paccha	2	0	14	6	0	3	0	0	0	25
Parque mirador de Cabullín	2	0	14	6	0	3	0	0	0	25

Fuente: Resultados fuente primaria ficha MINTUR.

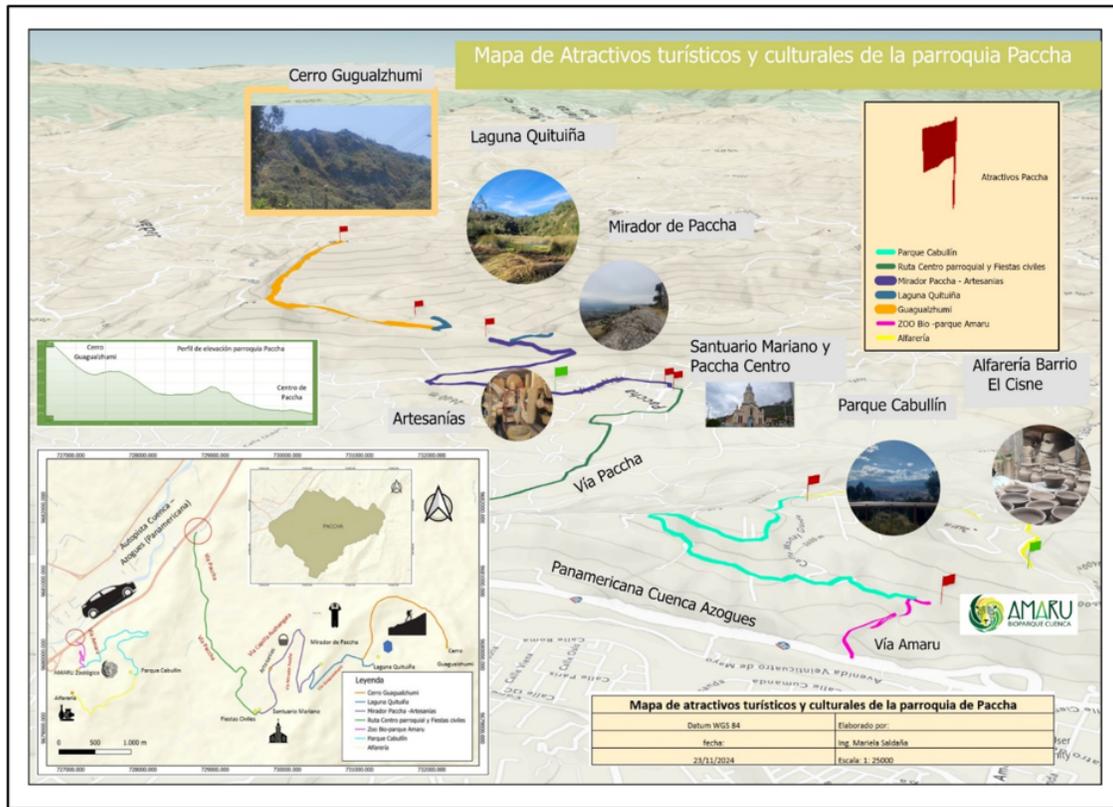
Elaborado: Autor.

De los 11 atractivos turísticos, 10 tienen una jerarquización (I) entre atractivos naturales y culturales, uno tiene jerarquización (II) que consta con servicios básicos aptos para ser un producto turístico para visitar, como se mencionó anteriormente. La mayoría de los atractivos turísticos se encuentra fuera del de la cabecera parroquial, en la Imagen 1 se muestra la distribución geográfica espacial de los atractivos turísticos que se identificaron en el territorio.

Es necesario destacar que las rutas realizadas actualmente están condicionadas por la vialidad y los recursos que se posee, los cuales pueden variar si en caso la Parroquia de Paccha realiza más inversión entre la parte pública y privada. No obstante, en este estudio se muestra la distribución espacial de las posibles rutas hacia atractivos.

Figura1.

Mapa de atractivos turísticos naturales y culturales.



Elaborado: Autor.

Valoración del potencial turístico

Se determina su potencial turístico de acuerdo con el cumplimiento de los requerimientos de cada atractivo turístico en el territorio, con nivel de potencialidad alta, media y baja en los criterios de valoración, accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitante y afluencia y recursos humanos, se resume en la Tabla 8.

Tabla 8.

Nivel de potencialidad de atractivos turísticos de la parroquia Paccha, cantón Cuenca.

No.	Atractivos culturales	Categoría	Ponderación	Jerarquía	Nivel de potencialidad
1	Centro parroquial e iglesia matriz de la Parroquia Paccha	Cultural	21	I	Baja
2	Museo religioso del santuario mariano de Paccha	Cultural	21	I	Baja
3	Bio - Parque Zoológico Amaru	Natural	55,6	II	Medio
4	Artesanias en Totorá y en barro	Cultural	21	I	Baja
5	Pan en horno de leña	Cultural	21	I	Baja
6	Fiesta civiles y religiosas de la Parroquia Paccha	Cultural	22	I	Baja
No.	Atractivos naturales	Categoría	Ponderación	Jerarquía	Nivel de potencialidad
1	Cerro Guagualzhumi	Natural	24	I	Baja
2	Laguna de Quituiña	Natural	25	I	Baja
3	Cerro Curitaqui	Natural	24	I	Baja
No.	Miradores naturales	Categoría	25	Jerarquía	Nivel de potencialidad
1	Mirador de Paccha	Natural	25	I	Baja
2	Parque mirador de Cabullín	Natural	25	I	Baja

Fuente: Nivel de potencialidad MINTUR.

Elaborado: Autor.

De acuerdo con la Tabla 8, los atractivos turísticos de la parroquia Paccha presentan un nivel bajo de potencialidad según los criterios de caracterización detallados en la metodología. El 91% de los atractivos turísticos determinados tienen un nivel de potencialidad bajo, mientras

que solo el 9% tiene un nivel alto, correspondiente al Zoológico AMARU. La baja potencialidad de la mayoría de los atractivos se debe a diversas debilidades en el territorio, como la deficiencia de accesibilidad y conectividad a los atractivos turísticos, ya que carecen de una infraestructura vial adecuada para la movilización de transporte turístico. Además, los servicios básicos como agua, luz y servicios higiénicos son inexistentes en los atractivos turísticos. La falta de guías turísticos en la localidad impide que los recursos sean valorados adecuadamente para su explotación turística. Los atractivos determinados no son conocidos a nivel local ni nacional, lo que dificulta la promoción y seguridad para los visitantes. Todo esto resalta la necesidad de generar una planificación turística en la localidad, articulando con las instituciones competentes.

Discusión

La ponderación fue evaluada bajo los nueve criterios previamente establecidos en este estudio, siendo determinante en los resultados. La metodología permitió otorgar calificaciones de niveles altos, medios y bajos a los atractivos o recursos turísticos, evidenciando su utilidad para establecer un inventario y una línea de acción para gestionar las actividades que pueden convertir estos recursos en atractivos de alto valor. La jerarquía también aporta valiosa información sobre el estado actual de un atractivo, lo que puede servir para la toma de decisiones por parte de las autoridades.

Esto se evidencia en el estudio realizado por Salazar Mora et al. (2020) en la comunidad de Capirona-Napo, donde la jerarquización se realizó utilizando la ficha técnica del MINTUR, la cual otorgó al estudio un grado de comparación numérica entre los atractivos y orientó acciones para mejorar la planificación turística comunitaria. En el estudio se destaca el valor y la importancia de tener un inventario con los atractivos y recursos con potencial de mejora.

En términos de potencialidad de territorios, Mikery y Gutiérrez (2014) en su estudio de análisis de potencialidades rurales en México, refieren un análisis elaborado por diversos autores en el que se aplicaron técnicas como mapas de decisión espacial, análisis documental, entrevistas a informantes clave, evaluación multicriterio y análisis descriptivo.

Estas técnicas permitieron determinar información valiosa sobre los atractivos turísticos y, como resultado del estudio, se abrieron nuevas rutas basadas en la identificación de recursos, caracterización de atractivos e identificación de áreas con potencial, entre otras. Además, se

concluye que para estimar el potencial turístico se necesita un enfoque pluridisciplinario, dado que el análisis de un territorio presenta complejidad.

Mikery y Gutiérrez (2014) afirman que el investigador propone los criterios de importancia para la toma de decisiones y el enfoque sobre un producto turístico. Por las razones expuestas, es posible afirmar que la metodología del MINTUR se presenta como una herramienta muy útil para el análisis y estimación de potencialidad, al combinar criterios de relevancia tanto para inventariar un atractivo como para calificarlo de manera cuantitativa mediante la observación directa in situ. A su vez, se destaca en el estudio que hay autores que analizan y combinan los sistemas de información geográfica (SIG), lo cual aporta un enfoque más amplio y funcional para inventariar un atractivo. Por ello, se utilizó la herramienta SIG en este estudio.

El resultado de la potencialidad de un atractivo turístico depende estrechamente de condiciones favorables en infraestructura y servicios que posee cada atractivo turístico (García & Trujillo, 2021). En el caso de obtener criterios de valoración con potencialidad baja, dadas las condiciones económicas y sociales de una parroquia, el enfoque de la gestión del atractivo turístico rural estaría encaminado a realizar actividades de ciclismo, camping, rappel, cabalgata, proyectos de conservación de flora y fauna, entre otras (Gonzales et al., 2021), debido a que por temas de infraestructura costos como hoteles y hosterías sería limitado.

Cuévara et al. (2022) realizaron un estudio en la provincia de Manabí, Ecuador, utilizando un enfoque diferente. Emplearon una metodología que combina la investigación cuantitativa (estadística) y cualitativa (recopilación de información mediante encuestas in situ) con un enfoque de diseño de productos. Manejaron 17 variables generales y posteriormente estimaron los coeficientes de consenso (votos de variables relevantes en las encuestas realizadas y supervisión de un grupo de expertos). Se seleccionaron para el estudio las variables cuyos valores superaron el 80%. Los hallazgos de su investigación incluyeron: diagnóstico turístico, estudio de mercado, estructuración de productos turísticos, evaluación y retroalimentación, comercialización de productos turísticos y, además, definieron una fase de monitoreo y seguimiento de las acciones propuestas.

La metodología de coeficientes de consenso está dirigida a la estructuración de un paquete turístico funcional desde la fase inicial de diagnóstico hasta la fase final de monitoreo. Desde otra perspectiva, la metodología propuesta por el MINTUR, con sus nueve criterios, busca levantar un inventario, definir una línea base de atractivos y establecer un nivel cuantitativo para poder tomar acciones. Sin embargo, para robustecer la información de la ficha con la metodología del MINTUR, se propone obtener información relevante mediante encuestas y entrevistas a informantes clave, así como realizar estudios de mercado y comercialización de productos turísticos.

En otro estudio realizado en la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje, Imbabura, utilizando la metodología del MINTUR (Casanova et al., 2022), se evidenció que, para los atractivos naturales, el criterio de conservación es uno de los mejor ponderados. Este resultado es concordante con el presente estudio, dado que en las áreas rurales los atractivos naturales aún son objeto de análisis y exploración. Según lo mencionado, en entornos de turismo natural y rural, la ficha técnica del MINTUR debería complementarse con información sobre índices de biodiversidad, resiliencia ambiental y distribución de vida silvestre, lo cual mejoraría la sostenibilidad de un entorno natural.

Conclusiones

A través del estudio se evidencia la importancia que tiene realizar un inventario turístico, para luego generar con base en sus resultados, acciones concretas de gestión del turismo a fin de que el mismo tribute al desarrollo local, creando nuevas fuentes de ingresos, empleo y al incremento del bienestar y nivel de vida de los miembros de la comunidad.

Al mismo tiempo, se demuestra la eficacia que para estos fines tiene la metodología propuesta por el MINTUR de Ecuador.

En relación con el caso de estudio seleccionado para esta investigación, los hallazgos evidencian que los atractivos turísticos de la parroquia Paccha presentan un nivel de potencial bajo, ya que, de manera individual, no poseen la capacidad para generar un impacto social o económico significativo, ni para atraer turistas de forma autónoma. Sin embargo, un análisis detallado de estos atractivos permitió identificar fortalezas que pueden servir como base para la estructuración de productos turísticos sostenibles. Entre estas fortalezas destacan la diversidad de flora y fauna nativa, las tradiciones y costumbres auténticas de la localidad, las

festividades parroquiales y patronales en honor a San Francisco de Paccha, la celebración de la Semana Santa, y un paisajismo diverso que incluye montañas, así como una rica historia ancestral que conecta con los antepasados de la región. Estas características permiten el desarrollo de actividades como exploración, senderismo, experiencias gastronómicas y artesanales, las cuales, al alcanzar una densidad turística adecuada, podrían transformarse en experiencias seguras y personalizadas.

De acuerdo con lo anterior, la parroquia Paccha cuenta con atractivos naturales que, mediante una gestión coordinada entre los sectores público y privado, podrían elevar su jerarquía y atraer un turismo rural sostenible. No obstante, en la actualidad, su potencial se ve limitado por deficiencias en infraestructura, accesibilidad, servicios básicos y estrategias de promoción. Del total de 11 atractivos identificados, el 54.5% corresponde a recursos naturales y el 45.5% a recursos culturales, lo que refleja una diversidad significativa en su patrimonio tangible e intangible.

Para aprovechar plenamente las oportunidades naturales y culturales del territorio de Paccha, es fundamental implementar mejoras en infraestructura, diseñar estrategias efectivas de promoción turística y desarrollar capacidades técnicas en la población local. Esto incluye la creación de paquetes turísticos integrados, el establecimiento de rutas guiadas por profesionales, y la promoción activa en redes sociales y otros medios digitales. Estas acciones, articuladas entre actores locales e institucionales, tienen el potencial de transformar los recursos turísticos en productos sostenibles que impulsen la economía local, fomenten la conservación del medio ambiente y preserven el patrimonio cultural. De esta manera, la parroquia podría posicionarse como un referente en el desarrollo rural basado en el turismo sostenible.

En atención a los resultados se recomiendan poner en práctica la siguiente propuesta:

Tabla 9.

Propuesta de acción con base en la jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Paccha, cantón Cuenca para la mejora de gestión del de turismo rural sostenible.

Acción	Descripción	Institución responsable
---------------	--------------------	--------------------------------

<p>Mejorar la infraestructura para optimizar la gestión de proyectos turísticos</p>	<p>Accesibilidad y Conectividad</p>	<p>Mejorar la vialidad y rutas de acceso con carreteras de primer orden para ingreso a los atractivos naturales, en el caso de Guagualzhumi, Mirador de Cabullin, mirador de Paccha y laguna de Quituiña como primera etapa.</p>	<p>GAD Municipal de Cuenca Prefectura del Azuay Ministerio del Ambiente GAD Parroquial de Paccha Actores locales Organizaciones locales y nacionales</p>
	<p>Higiene y seguridad</p>	<p>Implementar sistemas de saneamiento biodigestores y baterías sanitarias en todos los atractivos naturales.</p>	
	<p>Difusión del atractivo</p>	<p>Implementar señalética en el atractivo como letreros y señal informativa.</p>	
	<p>Planta turística y servicios</p>	<p>Construcción de centros de interpretación turística y e infraestructuras (rutas).</p>	
<p>Desarrollar la capacidad técnica de la población local</p>	<p>Estado de conservación e integración del atractivo</p>	<p>Construcción de recipientes de almacenamiento de residuos.</p>	
	<p>Difusión del atractivo - Registro de Asistentes y afluencia</p>	<p>Formación de guías de turismo local.</p>	
	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Formación personas capacitadas en salud y primeros auxilios Formación de personal en atención al cliente que domine idiomas (inglés-otros idiomas). Licenciados en Turismo (tercer y cuarto nivel).</p>	
<p>Establecer estrategias de</p>	<p>Promoción y comercialización del atractivo</p>	<p>Promoción en redes sociales tik tok , instagram, facebook etc.</p>	

promoción turística	Promoción de ferias turísticas en la plaza central de la parroquia de Paccha. Producción visual destacado a los atractivos naturales y culturales. Actividades que se practican Promover actividades en entornos naturales Montañismo – Cabalgata – Parapente – ciclismo – senderismo (según estudios de viabilidad técnica)
Establecer un plan de manejo de turismo rural para el uso sostenible de los recursos	Promoción y comercialización del atractivo Indexarse un plan de promoción turística cantonal. Elaborar un plan de promoción turística entre autoridades del GAD Paccha y comunidades. Establecer un plan de manejo de atractivos naturales.
Establecer la gestión organizativa y participativa de actores principales dentro del turismo local	Políticas y regulaciones Elaborar normativas y ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en talleres comunitarios.
Diseñar una oferta turística que incorpore la diversidad de la flora y fauna existente para un turismo local sostenible	Estado de conservación e integración del atractivo Programa de Educación y concientización ambiental turístico. Programa Gestión de residuos en los atractivos naturales. Estudios de capacidad de carga del entorno natural. Establecer zonas de conservación y reforestación.

Fuente: Elaborado por el autor.

Referencias bibliográficas

- Alberto, M., & Padrón, L. (n.d.). potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de altagracia (venezuela).
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente Sustainable Tourism: Importance in the care of the environment. In interamerican journal of environment and tourism revisión bibliográfica/ literature review (vol. 8, issue 1).
- Barómetro OMT. (2023). Últimos datos sobre el turismo. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>
- Castillo, Y. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del Corredor del Santa Bárbara, Ecuador. Killkana Social, 2(4), 9–20. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.102
- Cecilio. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. Revista de Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>
- Cardoso, C. (n.d.). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada.
- Carvajal, A. (n.d.). DESARROLLO LOCAL Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores.
- Casanova Imbaquingo, L. E., Guerrero Cabezas, T. E., & Benítez Pereira, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. Siembra, 9(1), e3420. <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Cuétara, Leonardo, Sablón Cossio, Neyfe, Márquez Ortiz, Luis Enrique, & Cartay Angulo, Rafael Cecilio. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. Revista de Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>

Figura. (n.d.). □ Descripción de la cadena productiva CADENA DE VALOR DEL TURISMO. http://www.ibcdtur.org.br/downloads/tourism_leakages.pdf].

Garrod, B., & Wilson, J. (2004). Nature on the edge? Marine ecotourism in peripheral coastal areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(2), 95–120. <https://doi.org/10.1080/09669580408667228>

García, S., & Gómez, M. (2019). Impacto económico y social del turismo rural en comunidades locales. *Revista de Economía y Turismo*, 12(1), 45–60.

Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-Based Tourism: A success? ICRT Occasional Paper 11.

Honey, M. (2008). *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* (2nd ed.). Island Press

León, L. R., Santiago, L., Rubira, R., De Jesús, A., & Pacheco, M. (n.d.). *El Turismo Sostenible en Ecuador: reflexiones constitucionales y legislativas* (Sustainable Tourism in Ecuador: constitutional and legislative reflections).

Lane, B., & Kastenzholz, E. (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>

Mendoza Tarabó, E. (n.d.). *Paradigmas del turismo en Ecuador*.

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (n.d.). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural** Methods for the analysis of tourism potential of rural areas.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, (1), Editorial Mc Graw Hill Education, DOI: <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Turismo rural: Una herramienta para el desarrollo sostenible*. Madrid: OMT.

- Padilla-Vargas, M. R. (2020). Conciencia y visibilidad. Retos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible. *Universidad-Verdad*, 76, 40–51. <https://doi.org/10.33324/uv.vi76.262>
- Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., & Romero Gutiérrez, J. M. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *RICS H Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 335–359. <https://doi.org/10.23913/rics h.v10i19.247>
- Salazar, N. B. (2012). Community-based tourism: Sustainability and empowerment. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(7), 897-912. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.699063>
- Salazar Mora, S. L., Tierra Tierra, N. P., & Salas Castelo, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *ConcienciaDigital*, 3(3.1), 168–188. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Santos, R. (2018). Turismo rural en Ecuador. [moz-extension://b95337c8-355a-45fc-b5dc-4f2997653474/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.ostelea.com%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2021-02%2FInforme_Turismo%2520rural.pdf](https://b95337c8-355a-45fc-b5dc-4f2997653474/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fwww.ostelea.com%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2021-02%2FInforme_Turismo%2520rural.pdf)
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245-249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Sharpley, R., & Roberts, L. (2004). Rural tourism – 10 years on. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 119–124. <https://doi.org/10.1002/jtr.481>
- United Nations Development Programme (UNDP). (2020). Rural tourism for sustainable development. New York: UNDP.
- Vivanco, S., & Nataly, E. (n.d.). Análisis de las Potencialidades Turísticas de la comunidad Atocha, para registrarse como Centro de Turismo Comunitario del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

Wearing, S., & McDonald, M. (2002). The development of community-based tourism: Rethinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3), 191-206. <https://doi.org/10.1080/09669580208667161>

Weaver, D. B. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Zahedi Eduardo Gudynas INTRODUCCIÓN, K. (n.d.). ETICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. AMERICA LATINA FRENTE AL DEBATE INTERNACIONAL. www.fao.org/forestry/site/fra2005/en/.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.