

**Entrepreneurial Skills for the Sustainability of Artisanal Businesses in the
Quimis Community**
**Habilidades Empresariales en la Sostenibilidad de Negocios Artesanales
del Recinto Quimis**

Autores:

Ing. Soledispa-Rodriguez, Mercy Irene
INDEPENDIENTE
Ingeniera en Auditoria
Estudiante de Maestría
Portoviejo – Ecuador
msoledispa7875@utm.edu.ec



msoledispa7875@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-0590-9132>

Ing. Feijo-Cuenca, Tito Eliecer Ph.D.
INDEPENDIENTE
Ingeniero Comercial
Magister en gerencia educativa
Doctor en Administración
Docente
Portoviejo – Ecuador



tito.feijo@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-4506-0472>

Fechas de recepción: 12-MAY-2025 aceptación: 12-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El presente estudio analiza las habilidades empresariales de los emprendedores del recinto Quimis, cantón Jipijapa, Ecuador, y su influencia en la sostenibilidad de negocios artesanales y apícolas. La comunidad, cuya economía se basa en la apicultura y la elaboración de productos artesanales, enfrenta limitaciones en el acceso a formación técnica y empresarial, afectando el crecimiento y la permanencia de sus emprendimientos. Mediante un enfoque descriptivo y un diseño mixto, se encuestó a 49 emprendedores (77,6 % apicultores y el 22,4 % artesanos). Los resultados revelan que, si bien la mayoría cuenta con experiencia significativa, sus niveles de capacitación formal son bajos, evidenciando deficiencias en áreas clave como planificación del negocio, gestión financiera e innovación. Adicionalmente, enfrentan obstáculos como escasa demanda, falta de financiamiento y débil apoyo institucional. Se concluye que el fortalecimiento de las competencias empresariales es indispensable para mejorar la sostenibilidad económica de la comunidad. Se recomienda la implementación de programas de capacitación continua, asistencia técnica y acceso a microcréditos como estrategias prioritarias para el desarrollo local sostenible.

Palabras clave: Habilidades empresariales; sostenibilidad; negocios artesanales; apicultura; zona rural; emprendimiento

Abstract

El presente estudio analiza las habilidades empresariales de los emprendedores del recinto Quimis, cantón Jipijapa, Ecuador, y su influencia en la sostenibilidad de negocios artesanales y apícolas. La comunidad, cuya economía se basa en la apicultura y la elaboración de productos artesanales, enfrenta limitaciones en el acceso a formación técnica y empresarial, afectando el crecimiento y la permanencia de sus emprendimientos. Mediante un enfoque descriptivo y un diseño mixto, se encuestó a 49 emprendedores (77,6 % apicultores y el 22,4 % artesanos). Los resultados revelan que, si bien la mayoría cuenta con experiencia significativa, sus niveles de capacitación formal son bajos, evidenciando deficiencias en áreas clave como planificación del negocio, gestión financiera e innovación. Adicionalmente, enfrentan obstáculos como escasa demanda, falta de financiamiento y débil apoyo institucional. Se concluye que el fortalecimiento de las competencias empresariales es indispensable para mejorar la sostenibilidad económica de la comunidad. Se recomienda la implementación de programas de capacitación continua, asistencia técnica y acceso a microcréditos como estrategias prioritarias para el desarrollo local sostenible.

Palabras clave: Habilidades empresariales; sostenibilidad; negocios artesanales; apicultura; zona rural; emprendimiento

Introducción

El recinto Quimis, ubicado en la zona rural del cantón Jipijapa, cuenta con una población aproximada de 1.200 habitantes, cuya economía se sustenta principalmente en actividades agropecuarias y artesanales. Según el censo de población y vivienda de 2022, la comunidad presenta una estructura productiva basada en la agricultura de subsistencia, la apicultura, la avicultura, y la elaboración de productos artesanales como cerámicas, textiles y tallados en madera. Estas actividades no solo generan ingresos, sino que también son un pilar de la cultura local y promueven la unión social. No obstante, diversos estudios han identificado que la sostenibilidad de estos emprendimientos enfrenta múltiples desafíos, entre los que destaca la carencia de habilidades empresariales (Mendoza, 2015).

La apicultura, consolidada desde 1994 con la creación de la agrupación “25 de Julio” y formalizada en 2017 como la Asociación de Productores de Miel de Quimis (ASOPROAPIMIEL), representa una de las actividades más organizadas dentro del recinto. Con 38 socios activos, esta asociación ha sido beneficiaria de proyectos clave, como el “Proyecto de Post Emergencia” (2019) y la implementación de un Centro de Acopio y Procesamiento de Miel, con apoyo del Fondo Ítalo Ecuatoriano y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (FIEDS & CISP, 2025; PNUD, 2024). Sin embargo, pese al acceso a infraestructura y equipamiento, persisten limitaciones en términos de sostenibilidad debido a la escasa formación en áreas como la planificación estratégica, la gestión financiera y la comercialización. Esta situación restringe el crecimiento del sector apícola y su proyección hacia nuevos mercados (Mora & Vásquez, 2022).

De manera similar, la producción artesanal que ocupa al 39 % de la población local enfrenta barreras vinculadas a la falta de competencias en innovación, análisis de mercado y gestión empresarial. Aunque las actividades como la alfarería, la carpintería y el trabajo textil poseen un alto valor cultural y artístico, la ausencia de estrategias comerciales y de diseño orientadas al consumidor limita su alcance comercial. En este contexto, la incorporación de habilidades empresariales resulta crucial para transformar la producción tradicional en un modelo económicamente viable y sostenible (González & Vega, 2022).



La avicultura, practicada por el 29 % de la comunidad, ha experimentado mejoras gracias a la implementación de sistemas semiextensivos y al apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Jipijapa, mediante capacitaciones y acceso a microcréditos (GAD Municipal del Cantón Jipijapa, 2023). No obstante, para garantizar su consolidación como fuente de ingresos sostenibles, es imprescindible fortalecer las capacidades locales en gestión financiera, evaluación de riesgos y toma de decisiones estratégicas, que permitan a los productores planificar inversiones y diversificar mercados.

Por su parte, los cultivos de ciclo corto que incluyen maíz, yuca y hortalizas son cultivados por el 19 % de los hogares en parcelas de pequeña escala. Si bien estos cultivos contribuyen a la seguridad alimentaria y permiten múltiples cosechas anuales (FAO, 2025), su rentabilidad está condicionada por la capacidad de los agricultores para acceder a financiamiento, organizar la producción y mejorar la logística de comercialización.

En este sentido, el desarrollo local sostenible se presenta como una estrategia clave para fortalecer las economías rurales, especialmente en comunidades como Quimis, perteneciente al cantón Jipijapa, en la zona sur de Manabí. Diversos estudios han señalado que la promoción del emprendimiento local debe ir acompañada no solo de la valorización de los recursos endógenos, sino también del desarrollo de competencias empresariales que permitan potenciar la productividad, la innovación y el acceso a mercados (Parrales Reyes, Merino Murillo, Sumba Bustamante, & Nieto Parrales, 2024).

Las principales actividades económicas del recinto son las artesanías, avicultura y agricultura, desarrolladas mayoritariamente como negocios familiares, nacidos por iniciativa propia y motivados por el deseo de independencia financiera ante la escasez de empleo formal. No obstante, la productividad de estas actividades se ve limitada por factores como la falta de capacitación técnica y empresarial, la escasa organización interna, el bajo acceso a tecnología y mercados, así como el limitado apoyo institucional. El estudio de Parrales Reyes et al. (2024), evidencia que el 28 % de los habitantes de Quimis considera prioritario contar con un plan de negocios para sus emprendimientos, y un 17 % reconoce la innovación como una vía efectiva para el crecimiento.

Estas percepciones refuerzan la necesidad de diseñar e implementar programas de formación en gestión empresarial adaptados al contexto rural. Competencias como la planificación estratégica, la gestión financiera, el marketing digital y la toma de decisiones efectivas son esenciales para consolidar un modelo de desarrollo sostenible. Estas habilidades permitirían mejorar la rentabilidad de los emprendimientos existentes, fomentar nuevos proyectos con visión de largo plazo y fortalecer el tejido económico local mediante alianzas, cooperación y liderazgo comunitario.

En este marco, el desarrollo de habilidades empresariales se configura como un eje transversal y estratégico para la sostenibilidad económica del recinto Quimis. Estas habilidades comprenden un conjunto de competencias clave, entre ellas: la planificación estratégica, que permite establecer metas claras y anticipar riesgos (Paredes et al., 2023); la gestión financiera, fundamental para controlar recursos e invertir de manera eficiente (Rodríguez & Morales, 2021); la innovación, orientada a diversificar productos y optimizar procesos; y la comunicación efectiva, indispensable para las relaciones comerciales y la toma de decisiones informadas (González & Vega, 2022).

Estudios recientes CEPAL (2020); Martínez y Herrera (2020), coinciden en que la ausencia de estas habilidades en contextos rurales limita la capacidad de los emprendedores para expandir sus negocios, acceder a nuevos mercados y sostener sus ingresos a largo plazo. En el caso específico de Quimis, la falta de formación empresarial ha sido una barrera significativa para el fortalecimiento de los emprendimientos apícolas, artesanales y agrícolas, dificultando su adaptación a las dinámicas del mercado regional y nacional.

La implementación de programas de capacitación orientados al desarrollo empresarial, con enfoque práctico y adaptado a las condiciones rurales, constituye una necesidad urgente. Estos programas deben abarcar desde la elaboración de planes de negocio hasta el acceso a financiamiento y el uso de tecnologías apropiadas. La formación debe, además, fomentar el liderazgo comunitario, el trabajo asociativo y la capacidad de autogestión, factores clave para impulsar un modelo de desarrollo endógeno y sostenible en comunidades como Quimis.

Material y métodos

El estudio adopta un enfoque descriptivo, con un diseño de investigación de tipo mixto, en el que se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas, aunque se otorga un énfasis particular al análisis cualitativo debido a la naturaleza del objeto de estudio y al interés por comprender las percepciones y experiencias de los emprendedores.

La población objeto de estudio está conformada por 49 emprendedores del recinto Quimis, ubicado en una zona rural, quienes desarrollan actividades productivas principalmente a la apicultura (38 emprendedores) y a la producción artesanal (11 emprendedores), esta última abarca cerámicas, textiles y tallados en madera. Cabe señalar que no se incluyeron en la muestra a personas dedicadas a la avicultura ni al cultivo de productos de ciclo corto, debido a la ausencia de asociaciones formalmente establecidas o de información sistematizada sobre dichos actores económicos.

Para la recolección de información se aplicaron encuestas estructuradas, diseñadas para captar tanto datos cuantitativos como cualitativos. Dichas encuestas incorporaron preguntas cerradas, orientadas a medir el nivel de desarrollo de diversas habilidades empresariales, y preguntas abiertas, con el fin de explorar las percepciones de los emprendedores sobre la sostenibilidad y viabilidad de sus negocios.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a emprendedores del recinto Quimis.

Tabla 1

Distribución de los encuestados por género y nivel de instrucción

Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	40	81.6
Femenino	9	18.4
Total	49	100.0
Nivel de instrucción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	24	49.0



Secundaria	23	46.9
Superior técnica o tecnológica	2	4.1
Total	49	100.0

Fuente: Encuesta artesanos en la comunidad Quimis, Jipijapa, Manabí.

Elaboración: Autores

En la tabla 1, se evidencia un marcado predominio de hombres (81.6 %), lo que sugiere una participación limitada de las mujeres en los emprendimientos locales, posiblemente debido a factores culturales o sociales. En cuanto al nivel educativo, la mayoría posee una formación básica, ya que el 49 % culminó la primaria y el 46.9 % la secundaria, mientras que solo un 4.1 % alcanzó estudios técnicos o tecnológicos, lo cual podría limitar sus capacidades para innovar o gestionar eficientemente sus negocios. Asimismo, se observa una fuerte concentración en la actividad apícola (77.6 %), en contraste con una menor dedicación a la elaboración de artesanías (22.4 %), lo que indica una especialización productiva que, si bien puede fortalecer la identidad local, también podría representar un riesgo en términos de sostenibilidad económica si no se diversifican las actividades.

Tabla 2

Tipo de emprendimiento y tiempo en la actividad

Tipo de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje (%)
Apicultura	38	77.6
Elaboración de bateas	11	22.4
Total	49	100.0
Tiempo en la actividad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	1	2.0
1 a 3 años	14	28.6
4 a 6 años	16	32.7
Más de 6 años	18	36.7
Total	49	100.0

Fuente: Encuesta artesanos en la comunidad Quimis, Jipijapa Manabí.

Elaboración: Autores



Los datos que se muestran en la tabla 2, revelan que la apicultura es el tipo de emprendimiento predominante, con un 77.6 % de participación, frente al 22.4 % que se dedica a la elaboración de bateas, lo que refleja una especialización productiva en la zona. En cuanto al tiempo en la actividad, se observa una experiencia significativa entre los emprendedores: el 69.4 % lleva más de cuatro años en sus negocios, lo cual indica una consolidación en sus prácticas productivas. Solo un pequeño porcentaje (2 %) tiene menos de un año en la actividad, lo que sugiere baja rotación y cierto grado de estabilidad en los emprendimientos. Estos resultados muestran un ecosistema emprendedor enfocado en la apicultura, con un grupo mayoritariamente experimentado, aunque con escasa diversificación productiva.

Tabla 3

Acceso a capacitación y preparación percibida para mantener el negocio

¿Ha recibido capacitación?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	35	71.4
No	14	28.6
Total	49	100.0
Preparación para mantener el negocio	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy preparado	2	4.1
Medianamente preparado	23	46.9
Poco preparado	17	34.7
Nada preparado	7	14.3
Total	49	100.0

Fuente: Encuesta artesanos en la comunidad Quimis, Jipijapa, Manabí.

Elaboración: Autores

Aunque el 71.4 % de los emprendedores ha recibido algún tipo de capacitación, los niveles de autopercepción de preparación para mantener el negocio siguen siendo bajos: solo el 4.1 % se considera muy preparado, mientras que el 46.9 % se siente medianamente preparado y el 49 % (sumando poco y nada preparado) percibe importantes limitaciones. Esto evidencia que, si bien existe acceso a ciertos procesos formativos, estos no han sido suficientes o adecuados



para fortalecer las competencias empresariales de manera efectiva, lo que sugiere la necesidad de programas de capacitación más profundos, continuos y adaptados al contexto real de los emprendedores.

Tabla 4

Promedio de habilidades empresariales autoevaluadas

Habilidad empresarial	Promedio
Planificación del negocio	1.88
Gestión financiera	1.90
Comunicación y ventas	3.12
Toma de decisiones	3.00
Innovación	2.10
Trabajo en equipo	3.24

Fuente: A partir de encuesta artesanos en la comunidad Quimis, Jipijapa, Manabí.

Elaboración: Autores

Los resultados muestran deficiencias significativas en las habilidades empresariales clave de los emprendedores, especialmente en planificación del negocio ($M = 1.88$), gestión financiera ($M = 1.90$) e innovación ($M = 2.10$), lo que indica una baja capacidad para estructurar, administrar y adaptar sus emprendimientos de manera estratégica. Aunque se evidencian mejores niveles en habilidades sociales como trabajo en equipo ($M = 3.24$), comunicación y ventas ($M = 3.12$) y toma de decisiones ($M = 3.00$), estos valores se mantienen apenas en un nivel moderado. Este desequilibrio sugiere la urgente necesidad de fortalecer las competencias técnicas y estratégicas, sin descuidar las habilidades interpersonales, para mejorar la gestión y sostenibilidad de los negocios.

Tabla 5

Principales obstáculos para la sostenibilidad del negocio

Obstáculo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Escasa demanda	23	46.9
Falta de financiamiento	22	44.9



Falta de apoyo institucional	22	44.9
Competencia	21	42.9

Fuente: Encuesta artesanos en la comunidad Quimis, Jipijapa, Manabí.

Elaboración: Autores

Los principales obstáculos identificados por los emprendedores para la sostenibilidad de sus negocios reflejan una serie de limitaciones estructurales y del entorno económico. La escasa demanda (46.9 %) encabeza la lista, lo que indica dificultades para comercializar sus productos o servicios, posiblemente por mercados reducidos o baja promoción. Le siguen muy de cerca la falta de financiamiento (44.9 %) y la falta de apoyo institucional (44.9 %), lo que evidencia una débil articulación con entidades públicas o privadas que puedan brindar recursos o acompañamiento técnico. Finalmente, la competencia (42.9 %) también representa una barrera importante, lo que sugiere saturación del mercado o poca diferenciación de sus ofertas. En conjunto, estos datos revelan la necesidad de políticas integrales que fomenten el acceso a financiamiento, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la generación de demanda.

Conclusiones

En el recinto Quimis la sostenibilidad de las actividades económicas no pueden depender exclusivamente de la riqueza de sus recursos naturales ni de sus saberes tradicionales, es imprescindible integrar las habilidades empresariales como una herramienta de empoderamiento local, que permita a los productores y artesanos no solo mejorar su productividad, sino también consolidarse como actores dinámicos de la economía. Solo así será posible garantizar un desarrollo inclusivo, resiliente y duradero para las familias de esta comunidad rural.

Aunque la mayoría de los emprendedores cuenta con más de cuatro años de experiencia en sus actividades, muchos no han recibido una formación técnica adecuada ni continua, lo que limita sus posibilidades de crecimiento y diversificación. Si bien el 71,4 % de los encuestados ha accedido a algún tipo de capacitación empresarial, esta ha sido en su mayoría esporádica y de bajo impacto. Esta situación se refleja en una baja autopercepción de preparación para

sostener sus negocios, así como en debilidades notorias en áreas clave como la planificación, la gestión financiera y la innovación.

En contraste, los emprendedores demostraron niveles moderados en habilidades relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación y la toma de decisiones, lo que representa una base valiosa para futuros procesos de fortalecimiento. Sin embargo, persiste un desequilibrio entre las competencias técnicas y las sociales, lo que limita la capacidad de los negocios para adaptarse a los desafíos del entorno y aprovechar nuevas oportunidades. Esta situación se agrava por una serie de obstáculos externos, entre los que destacan la escasa demanda, la falta de financiamiento, la competencia y la debilidad del acompañamiento institucional, factores que afectan directamente la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias integrales de apoyo que no solo brinden acceso a financiamiento y asistencia técnica, sino que también fortalezcan las capacidades empresariales desde una perspectiva formativa, práctica y contextualizada. Es fundamental impulsar programas de capacitación sostenidos, fomentar la innovación y ampliar los canales de comercialización, así como promover políticas públicas que incluyan a todos los actores del ecosistema emprendedor, especialmente a mujeres y personas con bajo nivel educativo, con el fin de lograr un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

Referencias bibliográficas

Acebo Marcillo, L. L., & Villavicencio García, F. A. (2023). *Estado de conservación de abejas en la comuna Quimis del cantón Jipijapa* (Proyecto de investigación de grado).

CityPopulation. (2022). *Jipijapa, Manabí: Population statistics, charts and map*. Recuperado de https://citypopulation.de/en/ecuador/towns/manab%C3%AD/130650000__jipijapa/
Población Urbana

Chilán-Quimis, D. H., Molina-Toala, G., Saltos-Buri, V., & Moran-Zavala, J. (2019). Análisis socio-económico de los productores de miel de abeja en el sitio Quimis, después del desastre natural 16^a. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 61–77.
<https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.917>



González, P., & Vega, M. (2022). Competencias empresariales en microempresarios rurales. *Revista de Desarrollo Regional*, 14(2), 55-68.

Granoble-Chancay, P. E., Ávila-Tumbaco, M. Y., & Mora, R. A. (2022). *Producción de miel de abeja y su influencia en los ingresos económicos del cantón Jipijapa*. *Polo del Conocimiento*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3701>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo de Población y Vivienda 2022: Resultados generales*. Recuperado de [https://www.censoecuador.gob.ec/ Censo Ecuador](https://www.censoecuador.gob.ec/CensoEcuador)

Jiménez González, A., Cedeño Llor, M. J., Vera Salazar, L. M., & Rosete Blandariz, S. (2021). Caracterización de las especies melíferas en el bosque seco tropical orientada a su conservación. *CFORES Journal*, 9(3), 377-394. Recuperado de <https://cfores.upr.edu.cu/index.php/cfores/article/view/701>

Marín Palma, D. C. (2017). *La producción artesanal de miel de abeja y su influencia en los ingresos de los apicultores de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa* (Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Economista).

Martínez, C., & Herrera, D. (2020). La apicultura como alternativa sostenible en comunidades rurales. *Agroecología y Desarrollo*, 18(1), 33-47.

Mendoza Mendoza, B. (2015, 1 de marzo). *Quimis, una localidad agrícola en la que también se desarrolla la apicultura*. El Telégrafo. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/quimis-una-localidad-agricola-en-la-que-tambien-se-desarrolla-la-apicultura>

Mora, C., & Vásquez, J. (2022). Impacto de la educación empresarial en la apicultura rural. *Revista de Emprendimiento Rural*, 10(2), 15-28.

Parrales Reyes, J. E., Merino Murillo, J. L., Sumba Bustamante, R. Y., & Nieto Parrales, D. A. (2024). *Desarrollo local sostenible de los sectores económicos social y productivos de la zona sur de Manabí*. *RECIAMUC*, 8(1), 478-488. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(1\).ene.2024.478-488](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.478-488)

Parrales Reyes, J. E., Bustamante, R. Y. S., Merino Murillo, J. L., & Fuentes Parrales, J. E. (2025). *Prestaciones ilegales en el desarrollo socioeconómico de la comuna Quimis del Cantón Jipijapa*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 11449-114? [presumiblemente 11449-114?]. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16711



Parrales Reyes, J. E., Santistevan Villacreses, K. L., Salazar Morán, A. L., & Fuentes Parrales, J. E. (2025). *Atención al Cliente y su Impacto en las Ventas en los Negocios de la Comuna Quimis del Cantón Jipijapa*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 11538–11552. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16732

Paredes, J., Torres, L., & Jiménez, F. (2023). Factores que influyen en la sostenibilidad de emprendimientos rurales. *Revista Latinoamericana de Emprendimiento*, 11(1), 22-39.

Rodríguez, L., & Morales, S. (2021). Habilidades empresariales y desarrollo local: un enfoque desde la educación técnica. *Educación y Sociedad*, 29(3), 43-58.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.