

**Financial Strategies for Managerial Decision-Making at Instalcontruc in
Manta, Manabí**

**Estrategias Financieras para la toma de decisiones gerenciales en la
empresa Instalcontruc en Manta, Manabí**

Autores:

Macías-Zabala, Freddy Yasmany
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Estudiante de la Maestría con Trayectoria Profesional en Administración de Empresas
Portoviejo-Ecuador



fmacias2914@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-0488-9141>

Acosta-Chávez, Delia Alina
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Ing. Comercial, Ph.D. en Ciencias Económicas
Docente Tutor del área de Administración de Empresas
Portoviejo-Ecuador



delia.acosta@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-8925-7395>

Fechas de recepción: 04-JUN-2025 aceptación: 04-JUL-2025 publicación: 30-SEP-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

La gestión financiera estratégica aborda la interacción entre finanzas y estrategia, destacando la necesidad de incentivar la búsqueda de pronósticos precisos a través de la implementación de estrategias innovadoras decisivas. En este sentido, la presente investigación tuvo como objetivo, “Diseñar estrategias financieras administrativas para la toma de decisiones gerenciales la empresa Instalcontruc, Manta”. Con el propósito de darle cumplimiento al objetivo se utilizó el enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, de tipo documental, tomando como referencias principales tesis de posgrados, libros y artículos científicos. En la investigación de campo, se empleó la técnica de la observación y aplicación de una lista de chequeos al gerente general de la empresa. Adicionalmente, el alcance de la investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental. Para el tratamiento y análisis oportuno de datos, se empleó el uso de la estadística descriptiva. Los resultados obtenidos revelan que, el diseño de estrategias financieras innovadoras favorece el proceso de toma de decisiones oportunas, eficaces y responsables, especialmente en entornos altamente cambiantes, competitivos y dinámicos. Se concluye, que la integración óptima entre finanzas y estrategia, combinada con herramientas analíticas y predictivas, transforma la gestión financiera estratégica, aumenta la efectividad de las decisiones empresariales y contribuye al cumplimiento de objetivos.

Palabras clave: Estrategias; Financiero; Toma de decisiones; Gerencia

Abstract

Strategic financial management addresses the interaction between finance and strategy, highlighting the need to encourage the pursuit of accurate forecasts through the implementation of decisive innovative strategies. In this regard, the objective of this research was to "Design administrative financial strategies for managerial decision-making at the company Instalcontruc, Manta." To achieve this objective, a mixed-method, qualitative and quantitative, documentary approach was used, using graduate theses, books, and scientific articles as primary references. In the field research, observation and the application of a checklist to the company's general manager were employed. Furthermore, the scope of the research was descriptive and non-experimental. Descriptive statistics were used for timely data processing and analysis. The results reveal that the design of innovative financial strategies favors timely, effective, and responsible decision-making, especially in highly changing, competitive, and dynamic environments. The conclusion is that optimal integration between finance and strategy, combined with analytical and predictive tools, transforms strategic financial management, increases the effectiveness of business decisions, and increases the achievement of objectives.

Keywords: Strategies; Financial; Decision-making; Management

Introducción

Para alcanzar el éxito empresarial no basta con ofrecer un buen producto. Todas las empresas, deben contar con una potente estrategia financiera que sirva como respaldo para la toma de decisiones relacionadas con las finanzas. La estrategia financiera debe estar en correspondencia con la estrategia general de la organización y con ello también la filosofía, visión y misión. La estrategia financiera abarca un conjunto de áreas claves como: la inversión, la estructura de capital, riesgos financieros, rentabilidad, manejo de su capital de trabajo y gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y un crecimiento armónico.

Tal como lo expone Rocha et al. (2025), las empresas, independientemente de su tamaño, requieren un adecuado manejo financiero para operar de manera eficiente en un entorno competitivo, de ahí la importancia de implementar estrategias financieras para la optimización de recursos, permitiendo reducir costos, mejora de la liquidez y aseguramiento sostenible del negocio. Además, su implementación influye en la toma de decisiones estratégicas, ya que facilita la identificación de oportunidades de inversión y financiamiento, sin un control financiero adecuado, las organizaciones enfrentan incertidumbre y limitaciones en su operatividad, afectando su capacidad de respuesta ante cambios económicos y del mercado.

Al respecto, Chicaiza (2017) sostiene que, la toma de decisiones es un proceso que se realiza con el fin de buscar una solución a los problemas que enfrenta la empresa diariamente, utilizando para ello herramientas financieras. A nivel empresarial los directivos toman decisiones relacionados con todas sus unidades funcionales: Producción, administración comercialización, talento humano, investigación y desarrollo con la finalidad de buscar un equilibrio integral entre ellas y procurando que las estrategias generen resultados positivos e importantes en la empresa.

Según Navarrete (2017), existen cuatro modelos de criterios de toma de decisiones, los que se detallan a continuación: Certeza, se sabe con seguridad cuáles son los efectos de las acciones; riesgo, no se sabe qué ocurrirá tomando determinadas decisiones, pero sí se sabe qué puede ocurrir y cuál es la probabilidad de ello; incertidumbre estructurada, no se sabe qué ocurrirá tomando determinadas decisiones, pero sí se sabe qué puede ocurrir de entre

varias posibilidades e incertidumbre no estructurada, en este caso no se sabe qué puede ocurrir ni tampoco qué probabilidades hay para cada posibilidad, es cuando no se tiene ni idea qué puede pasar.

Para una toma de decisiones confiable, oportuna y que presente resultados positivos y favorables para la empresa, es fundamental contar con información comercial, financiera, administrativa y operativa oportuna, actualizada y veraz y solo la pueden proporcionar las diferentes unidades operacionales; esto de cierta manera ayudará a tomar un conjunto de decisiones acertadas a nivel gerencial.

Adicionalmente, Navas & Guerras (2021) manifiestan que, la toma de decisiones se encuentra relacionada con las estrategias básicas que tanto los altos directivos como los jefes departamentales tienen que ejecutar, considerando que las mismas buscan perfeccionar los variados procesos internos, logrando con ello, el aumento de la producción o el emprendimiento de acciones específicas para alcanzar objetivos y metas planteadas, por tanto, la toma de decisiones es un suceso en el cual una persona o varias personas tienen que buscar las mejores soluciones a problemas, algunas resultan fáciles de concebir, mientras que otras, necesitan un mayor estudio o análisis dado su alto grado de dificultad o impacto.

Por otra parte, Gaytán (2022) sostiene que la estrategia financiera abarca un conjunto de áreas claves como la inversión, estructura de capital, riesgos financieros, rentabilidad, manejo de su capital de trabajo y gestión del efectivo, todos ellos necesarios para lograr la competitividad y el crecimiento armónico.

Un enfoque adecuado en la formulación de las estrategias financieras no solo impulsa la competitividad de las empresas, sino que también reduce la incertidumbre ante escenarios económicos cambiantes y garantiza la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Al hablar de las estrategias financieras se refiere a la forma en que las empresas utilizan sus diferentes recursos (materiales, económicos financieros, tecnológicos y talento humano), para obtener el mayor beneficio mediante procesos operativos, financieros, administrativos y de gestión. (Panchana, 2024).

Estudios previos como el de Holguín (2023) han evidenciado que la aplicación de herramientas financieras como el análisis de ratios, la gestión de presupuestos y la evaluación de estados financieros impactan significativamente en la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, en el contexto ecuatoriano, se ha analizado el papel de la auditoría externa como un mecanismo clave para la transparencia financiera y la reducción del riesgo empresarial.

De acuerdo a Zumba et al. (2023), la formulación de estrategias financieras constituye un pilar fundamental en la administración de empresas, ya que facilita la asignación eficiente de los recursos económicos y permite a los tomadores de decisiones evaluar riesgos, oportunidades y estrategias que impacten positivamente en la sostenibilidad de la organización.

Dentro del ámbito empresarial, el correcto manejo de las finanzas posibilita la optimización de los ingresos, el control del endeudamiento y la maximización de la rentabilidad, factores que inciden directamente en la estabilidad económica de las empresas. No obstante, la falta de planificación, el acceso limitado a información financiera confiable y la escasa capacitación de los gerentes se convierten en factores que dificultan la toma de decisiones fundamentadas, lo que puede derivar en inestabilidad financiera, problemas de liquidez y un deficiente manejo de inversiones (Holguín, 2024).

Al ser las estrategias financieras metas, patrones o alternativas trazadas en pos de perfeccionar y optimizar la gestión financiera de una organización con un fin predeterminado, se genera como resultado que estas estrategias sean importantes porque ayudan a desarrollar un proceso para asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa, la cual debe estar regida por las estrategias corporativas que vienen siendo los movimientos de una organización, para establecer posiciones empresariales en industrias diferentes y las acciones y enfoques que usan para dirigir negocios (Zuñiga & Esparza, 2023).

Instalcontruc S.A., Manta, es una compañía con experiencia de más de 15 años en el sector empresarial constructor, proporciona soluciones integrales en la construcción de todo tipo de edificios de producción industrial y residenciales, incluye remodelación, renovación o rehabilitación de estructuras existentes de todo tipo de obras de Ingeniería civil, ajustados a las normas de calidad con diseños innovadores modernos y optimizando la inversión de los clientes.

En este contexto, la presente investigación tiene por objetivo diseñar estrategias financieras administrativas para la toma de decisiones gerenciales la empresa Instalcontruc, Manta, con la finalidad de apoyar la gestión, manejo y optimización del capital financiero. Para ello, se

tomarán en cuenta recursos, costos y presupuestos actuales, así como factores externos a la organización.

Material y métodos

La investigación fue de enfoque mixto, de tipo documental y de campo. Se utilizó la investigación de campo, puesto que, se procedió a recabar la información de manera directa, confiable y oportuna, esto a través de la aplicación de una lista de chequeos, dirigida al gerente general de la empresa Instalcontruc, Manta. De igual manera, la investigación fue de tipo documental, por cuanto se consideró necesaria la revisión de información extraída de fuentes escritas y digitales actuales, tales como tesis de posgrado, artículos científicos, libros, entre otros, los cuales, aportaron eficazmente al desarrollo de la presente investigación, esto en relación al sustento y definición de las bases teóricas de las variables objeto de estudio.

El alcance de la investigación fue descriptivo, puesto que, se detallaron las variables objeto de estudio y a la vez fueron analizados los datos recabados a través de la lista de chequeos.

El diseño de la investigación fue no experimental/longitudinal, puesto que, se basó en el diseño de estrategias financieras para fortalecer la toma de decisiones gerenciales de la empresa Instalcontruc, Manta. Por ende, solo se observaron los hechos tal cual, y como se produjeron y no se intervino en el proceso, en ningún momento se produjo la alteración de las variables.

Finalmente, en la investigación, se hizo uso de la estadística descriptiva para el tratamiento de los datos que se obtuvieron en la hoja de cálculo de Microsoft Excel, para lo cual se elaboraron tablas y gráficos.

Resultados

Mediante la aplicación de la entrevista semiestructurada, se logró establecer los principales aspectos claves resultantes en la investigación de acuerdo al detalle de la tabla 1:

Tabla 1

Estrategias financieras administrativas para la toma de decisiones gerenciales la empresa Instalcontruc, Manta

Nº	Interrogantes	Respuestas		Observaciones
		Si	No	

1	La empresa ha realizado estudios del entorno externo e interno que le permita desarrollar estrategias financieras óptimas.	X		Si se ha realizado el estudio y ha permitido identificar oportunidades y amenazas, y alinear las decisiones financieras con los objetivos generales del negocio.
2	La empresa cuenta con un plan estratégico.	X		La empresa si cuenta con un mapa de ruta económico, el mismo que orienta el manejo de los recursos para alcanzar objetivos trazados.
3	La empresa cuenta con estrategias financieras que permita el cumplimiento del plan estratégico institucional.	X		No obstante, se cuenta con pocas estrategias financieras: 1)Expansión hacia nuevos mercados locales. 2)Gestión de apalancamientos financieros óptimos. 3)Gestión de costos y optimización del capital de trabajo.
4	La planificación financiera de la empresa ha sido desarrollada de acuerdo a la planificación estratégica institucional.	X		Se planifica para brindar seguimiento del desempeño financiero y evitar alguna mala inversión tomando medidas correctivas en la optimización de recursos.
5	Se desarrollan indicadores financieros que ayudan a medir la eficiencia de los planes financieros.	X		Se cuenta con el cálculo de indicadores financieros, información proveniente de los estados financieros para medir: •Liquidez •Solvencia •Rentabilidad •Eficiencia

				•Flujo de efectivo
6	Los estados financieros muestran índices adecuados que permitan la sostenibilidad financiera de la empresa.	X		Los estados financieros de la empresa muestran índices adecuados de sostenibilidad, no obstante, las metas trazadas no se han cumplido.
7	La empresa ha generado utilidades en los últimos tres años.	X		Se ha generado utilidad y se ha distribuido entre colaboradores y accionistas y el restante se ha reinvertido como capital de trabajo.
8	La empresa formula estrategias financieras de inversión de mejoras internas.	X		Una de las estrategias financieras de inversión económica es la reinversión de utilidades de cada período o año transcurrido, utilizando criterios de evaluación financiera y de inversiones como el VAN y el TIR.
9	La empresa cuenta con algún método para el procesamiento y presentación de la información financiera.	X		A través del Programa Contable Micro Plus para preparar declaraciones tributarias al Servicio de Rentas Internas y los estados financieros presentados ante la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.
10	La empresa cuenta con herramientas de control y evaluación para establecer el cumplimiento la planificación financiera.	X		Se cuenta con herramientas de control y evaluación que permiten monitorear e identificar desviaciones y tomar acciones correctivas: a)Control del presupuesto. b)Informes de desempeño financiero y rendimiento. c)Análisis de resultados reales & planificados.

				d)Análisis de ratios financieros.
11	El área contable presenta la información financiera con frecuencia anual para evaluar los objetivos alcanzados en los planes financieros.	X		Cada término de período económico el área de Contabilidad presenta informes o estados financieros y de esta manera se evalúan los objetivos alcanzados en la planificación realizada a inicio de año.
12	Posee usted participación directa en la toma de decisiones financieras y/o gerenciales de la empresa.	X		Quien toma las decisiones en la empresa es la Junta de Accionistas, pero se tiene participación directa en la evaluación, control, análisis financieros y en la asesoría a la alta gerencia.
13	La empresa cuenta con una adecuada gestión de operaciones que le permite la toma de decisiones oportunas y eficaces en caso de que se presenten desviaciones en el ámbito operativo y financiero.	X		Se cuenta con una correcta gestión de operaciones ya que cada mes que se realiza evaluaciones de control interno. Por lo general cada inicio de año, se realizan auditorías para evaluar el desempeño de cada grupo o área de trabajo para tomar las mejores acciones correctivas en el siguiente de año.
14	Estaría de acuerdo con replantear las estrategias	X		*Empoderamiento, reconocimiento, posicionamiento empresarial.

	operativas y financieras para una mejor toma de decisiones empresariales.			*Sostenibilidad financiera a través de gestión de apalancamientos financieros óptimos. *Expansión hacia nuevos mercados locales. *Establecimiento de alianzas estratégicas. *Gestión de costos y optimización del capital de trabajo.
--	---	--	--	---

Fuente: Gerente general de gerente de la empresa Instalcontruc, Manta.

Discusión

Los entornos comerciales que forman parte del ciclo del negocio cada día se van tornando inesperados, incongruentes e impredecibles. Los diversos cambios producidos por la planificación inexistente, la falta de rumbo organizacional, los bajos niveles competitivos, las crisis de pandemia, el comportamiento de los mercados, las decisiones gubernamentales, la inflación, complejizan el desempeño competitivo, gerencial y rentable de las compañías. Es así que la toma de decisiones en las empresas, permite ubicarla en tiempo y espacio, ayudando a obtener los resultados más favorables a través de la selección de las mejores alternativas.

Los grandes cambios operados en el desarrollo empresarial, los aspectos científicos y tecnológicos, la competencia desleal, las políticas económicas, la globalización, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's), entre otros aspectos, obliga a las empresas a tomar ciertas decisiones que tienen que ver con aspectos, administrativos, operativos y financieros. Dadas estas circunstancias los directivos juegan un papel crucial en el manejo de los procesos administrativos de todas las unidades que conforman la empresa. A propósito, los autores Galarza & Zambrano (2022) en su artículo científico titulado: "Las estrategias financieras como factor determinante en la competitividad empresarial", señalan que existe una incidencia significativa entre las estrategias financieras y gerenciales, donde la integración de elementos como el liderazgo, generan alternativas viables para tomar decisiones acertadas con miras a cumplir el rumbo organizacional.



En este mismo orden de ideas Guerrero et al. (2018) añaden que intrínsecamente la sistematización de los negocios trae consigo diversas transacciones que deben ser lideradas estratégicamente, con miras a fortalecer la eficiencia hacia el proceso de tomas de decisiones que acompañen a las organizaciones a sostenerse en el tiempo. Es preciso destacar que dentro de ese compendio de operaciones es fundamental el uso de la planificación estratégica, la cual engloba una serie de acciones que van desde análisis cuantitativos como en el caso de la gestión financiera/contable, calidad, producción, ventas, índices de rentabilidad y solvencia, aspectos cualitativos como competitividad, liderazgo en gerencia, gestión estratégica, innovación, creatividad, productividad y talento humano, factores que empleados de forma cohesiva generan dimensiones gerenciales importantes a nivel estratégico.

Es precisamente en este punto, donde Siguiendo Guerrero et al. (2018) agregan la necesidad del cimiento de estrategias dinámicas que vayan en sintonía con la gestión financiera, para crear indicadores que coadyuven a sustentar los cambios y tomas de decisiones respaldadas en la tecnología y en la innovación.

Para Galarza et al. (2020), todos los aspectos mencionados son relevantes, no obstante, declaran que el nivel de competitividad está sujeto en dependencia directa con los resultados esperados, es decir, existe una incidencia significativa en el desarrollo normal de las actividades del negocio. Asimismo, dichos autores han identificado los aspectos estratégicos como planificación financiera, desempeño laboral, liderazgo y calidad operacional, los cuales impulsan procesos productivos, permitiendo la oportunidad de diseñar ventajas competitivas. Por tanto, la no preparación de estrategias de contingencias, podrían limitar e inestabilizar las actividades normales y prospectivas de la organización.

En concordancia con lo anterior, Peña (2021); Pilataxi (2020) & Camacaro (2017) dejan entrever que las empresas se han visto en la necesidad de enfrentar y contrarrestar retos gerenciales, financieros y operativos con la intencionalidad de encontrar respuestas acerca de las divergencias que surgen producto de las debilidades, inestabilidad e incertidumbre que presentan actualmente algunos mercados. Para esto es necesario emprender actividades que impulsen el liderazgo, la innovación y la creatividad, esto en concordancia con el talento humano y las cifras emanadas de los estados financieros, los cuales puedan plantear indicadores cuantitativos y cualitativos para tomar decisiones acertadas y sustentadas que

permitan proyectar metas que fortalezcan la sostenibilidad del negocio.

De acuerdo a Zherlitsyn et al. (2019), la formulación de una estrategia de desarrollo financiero debe incluir la evaluación de las herramientas, métodos y legislación financieros. Este enfoque es crucial para garantizar el flujo de caja entre los propietarios, lo cual es un aspecto vital para la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa. Además, la investigación continua sobre las tendencias de desarrollo del mercado, junto con la toma de decisiones rápidas e informadas sobre estrategias económicas rentables, se identifican como un factor clave en la eficacia de las operaciones comerciales por lo que están diseñadas para brindar seguridad a los activos de la empresa

Con base a lo anterior Terán (2018) plantea la necesidad de emprender transformaciones operativas fundamentados con la integración de indicadores rentables, es decir, emplear índices financieros y estratégicos que permita contar con alternativas bajo esquemas contables y de elementos que conformen la gestión estratégica como la productividad, competencia, innovación, creatividad, liderazgo, con la finalidad de ofrecer alternativas en la toma de decisiones más allá de lo convencional.

Adicionalmente, López (2024) enfatiza la importancia de la colaboración entre los directores generales y los directores financieros. Los gerentes generales, con su conocimiento de las tácticas de gestión de riesgos, desempeñan un papel decisivo a la hora de establecer políticas que no sólo protejan el valor de la empresa, sino que también busquen crearlo. La interacción entre las decisiones de financiación y de inversión es crucial ya que puede afectar directamente la capacidad de la corporación para explorar opciones estratégicas, la necesidad de diferenciar el área financiera para los directores generales, les permite utilizar el razonamiento económico para mejorar la calidad de las decisiones estratégicas, puesto que, presentan una comprensión clara de cómo evaluar alternativas, en cambio, los gerentes generales pueden tomar decisiones que maximicen el valor de la empresa y al mismo tiempo eviten inversiones especulativas que no estén alineadas con los objetivos estratégicos.

Zuñiga & Esparza (2023) sostienen que la generación de estrategias financieras, juega un rol importante, por cuanto permitirá la optimización de recursos en la empresa, reducir los costos de producción y gastos operativos, conseguir precios competitivos, acceder a líneas de crédito en condiciones favorables, de tal forma que ayuden a obtener objetivos

organizacionales: utilidad y rentabilidad que permita cubrir las inversiones.

Para generar estrategias financieras en la empresa, es importante entender que las estrategias agrupan el propósito integral de las mismas. Esto es, que las empresas consideren entre otros los siguientes aspectos, como proceso previo a diseñar las estrategias, a nivel de la empresa en su conjunto: La situación de la empresa en la actualidad, objetivos y metas que desea alcanzar, estrategias formuladas, ambiente interno y externo empresarial.

En este contexto, La empresa Instalcontruc, Manta., utiliza actualmente las siguientes estrategias: Expansión hacia nuevos mercados locales este tipo de expansión realizado hacia ciudades como Quito, Guayaquil y Loja con trabajos de construcción de tuberías, cimentaciones y/o cerramientos; la gestión de apalancamiento financieros realizado a través de instituciones financieras como Banco del Pichincha con una línea directa y préstamos hipotecarios para poder este cumplir con las obras aceptadas y con el pago continuo mes a mes sin atrasos y la gestión de costos realizada a través de un control previo a cualquier adquisición cotizando con los proveedores cada material o suministros, controlando los costos para la reducción de gastos operativos, mientras que, la optimización del capital de trabajo enfocada en la administración eficientemente de los activos y pasivos corrientes para asegurar la liquidez y la eficiencia operativa.

Finalmente, bajo los argumentos descritos por los autores referenciados, la empresa Instalcontruc, Manta, conseguiría la formulación y/o implementación de estrategias financieras innovadoras para el correcto proceso de toma de decisiones gerenciales que aporte al cumplimiento de objetivos organizacionales, basándose en el detalle a continuación: Análisis trimestral vertical y horizontal de los estados financieros; establecer relaciones estratégicas con proveedores de materia prima; comparaciones de ventas de los últimos trimestres; análisis mensual de costos, presentación a tiempo de obligaciones tributarias; reducción de costos sin sacrificar la calidad del producto/o servicio, revisar y mejorar el sistema de inventarios; revisión y recuperación de la cartera vencida reduciendo el riesgo de morosidad; análisis de cartera y crédito a cliente; mejorar el proceso actual de producción y plantear nuevos procesos de optimización de recursos; desarrollar procesos de trabajo en equipo para controlar y verificar la calidad del producto; incrementar paulatinamente el nivel de ventas en un 1% mensual; fidelización de clientes y visitas constantes a clientes con

muestras de productos.

En cuanto a la toma de decisiones de carácter gerencial, se puede tomar en cuenta los siguientes razonamientos: Identificar y ponderar criterios; definir la prioridad del problema; formular soluciones alternativas; valorar y escoger la mejor alternativa; diagnosticar el problema; implementar la solución y evaluar resultados.

Conclusiones

La toma de decisiones gerenciales se considera un factor decisivo, al determinar el éxito o fracaso de las empresas, así como de cada una de las unidades funcionales y principalmente en el área financiera que requiere esencial atención, puesto que, de ahí parte la información financiera relevante para el éxito empresarial.

Los resultados obtenidos en la lista de chequeo indican que la empresa Instalcontruc, Manta realiza una planificación financiera, cálculo de indicadores financieros y estudio de estados financieros, sin embargo, cuenta con pocas estrategias financieras, que no permiten estar en la vanguardia de las necesidades potenciales y las exigencias reales del mercado, desencadenando bajos niveles esperados en los ratios de liquidez, eficiencia, rentabilidad y endeudamiento, por tanto, se torna difícil tomar decisiones gerenciales de forma oportuna y confiable en beneficio de conseguir resultados reales y favorables a la empresa. En este caso se sugiere el replanteo y diseño de estrategias financieras novedosas, que permitan el empoderamiento, reconocimiento, posicionamiento empresarial, sostenibilidad financiera, expansión de la marca y el establecimiento de alianzas estratégicas, los cuales deben ser aplicados y ejecutados con el propósito de conseguir utilidad y niveles de rentabilidad acordes a las inversiones efectuadas.

Referencias bibliográficas

- Camacaro, M. (2017). Competencias gerenciales para la gestión de empresas manufactureras del Municipio Libertador del estado Mérida-Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 20(34). 5-26. <https://www.redalyc.org/journal/257/25749951003/html/>
- Chicaiza. (2017). *Gestión financiera y la toma de decisiones en la Cooperativa de Transporte Niña María del cantón Santiago de Pillaro de la provincia de Tungurahua*. Retrieved from [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7333>



- Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, 44(1). 96-108. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867949007/571867949007.pdf>
- Galarza, M., & Zambrano, A. (2022). Las estrategias financieras como factor determinante en la competitividad empresarial. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación e Innovación*, 7(1). 30-47. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2332>
- Galarza, M., Cruz, I., Castro, E. & Marcial, C. (2020). La gestión administrativa y la competitividad en las microempresas durante y post la emergencia por COVID-19. *Universidad y Sociedad*, 12(1). 100-105. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1757>
- Guerrero, A., Marín, M. & Bonilla, D. (2018). Erp como alternativa de eficiencia en la gestión financiera de las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2). 182-193. <https://www.redalyc.org/journal/695/69559233015/html/>
- Holguín, W., & Estéfano, M. (2023). Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil. *Polo Del Conocimiento*, 8(6), 81-92. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5642/14006>
- Holguín, Y. (2024). Indicadores financieros y de gestión en la toma de decisiones en la Cooperativa de Transporte Urbano “Portoviejo.” *MQRInvestigar*, 8(4), 2513-2541. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1918/5780>
- López, G. (2024). Gestión financiera estratégica: desafíos y oportunidades en la toma de decisiones comerciales. *Contribuciones a la Economía*, 22(2). 1-9. <https://contribucionesalaeconomia.com/index.php/contribuciones-economia/article/view/561/767>
- Navas, J., & Guerras, L. (2021). Dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Madrid, España: Civitas.
- Navarrete, A. (2017). *Estrategias financieras para la toma de decisiones en las pymes del sector textil*. Retrieved from [Tesis de posgrado, Universidad de Carabobo]. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4807/1/anavarrete.pdf>

Panchana, J. (2024). La gestión financiera y los resultados de auditoría externa en compañías del Cantón Guayaquil, periodo 2022-2023. *Journal Scientific Investigar*, 8(4), 5064-5084. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/2025/6006>

Peña, B. (2021). Liderazgo y gestión empresarial: modelo de liderazgo global de cambio. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 723-740. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.18>

Pilataxi, M. (2020). *Análisis financiero y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la sierra ecuatoriana año 2017-2018*. Retrieved from [Tesis de posgrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22271/1/T-UCE-0003-CAD-250.pdf>

Rocha, N., Bermeo, M., Pazmiño, M., Tabaré, T., & Vaca, T. (2025). Gestión financiera en la empresa: Conceptos básicos y su aplicación en la toma de decisiones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 932-945. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16898/24263>

Terán, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. *Publicando*, 5(2), 1315-1343. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454>

Zherlitsyn, D., Levytskyi, S., Mykhailyk, D. & Ogloblina, V. (2019). *Evaluación del potencial financiero como determinante del desarrollo empresarial*. Ucrania: Institute of Economics and Information Technologies.

Zumba, J., Jácome, C., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. <https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/1176/991>

Zuñiga, P., & Esparza, F. (2023) Estrategias financieras y toma de decisiones a nivel gerencial en la empresa Inpapel Patria Cia. Ltda., de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, 2019. Retrieved from [Tesis de posgrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/199>

94/1/20T01798.pdf



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.