

**Financial impact through management tools and fair trade principles,
Camaronera Murguan S.A.” company S.A. 2017-2022**

**Impacto financiero mediante herramientas de gestión y principios de comercio
justo, empresa Camaronera Murguan S.A.2017-2022**

Autores:

Mgs. Crespo-García, Marjorie Katherine
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR
Magister en Contabilidad y Auditoria
Machala -Ecuador

 mcrespo@umet.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-4260-1811>

Mgs. Crespo-Ayala, Priscila Esperanza
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR
Magister en Tributacion Y Finanzas
Machala -Ecuador

 pcrespo@umet.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0000-5384-466X>

Niemes-Naranjo, Heydi Nicole
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR
Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
Machala -Ecuador

 hniemes@umet.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0000-4685-6355>

Mgs. Jarrín-Salcan, Marcia Esther
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Magister en Derecho Constitucional
Machala -Ecuador

 mjarrin@utmachala.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-8934-8497>

Fechas de recepción: 11-MAY-2024 aceptación: 11-JUN-2024 publicación: 15-JUN-2024

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

El presente trabajo de investigación en la camaronera Murguan S.A., propicia un aporte como referente teórico/practico al impacto financiero, mediante el uso de herramientas necesarias para impulsar el control interno y mejorar su gestión, determinando ingresos y egresos operativos a través del presupuesto maestro y la precisión de indicadores financieros, cuya información obtenida desde sus diferentes procesos, permite la realización de ajustes operacionales, enfocados en su crecimiento comercial para tomar decisiones acertadas, asegurando el logro de objetivos en el corto y mediano plazo. Por último, el trabajo condiciona mejoras en las circunstancias de trabajo de los empleados, mediante la disminución de costos por la eliminación de tiempo muertos, conllevando a la optimización de recursos y por ende mayor rentabilidad. La metodología aplicada es cuantitativa y de tipo no experimental, con un enfoque metodológico, al proporcionar un patrón de planificación eliminando deficiencias en el desarrollo de efectivas técnicas de gestión.

Palabras clave: Planificación Operativa; presupuesto maestro; Comercio justo

Abstract

The present research work in the shrimp company Murguan S.A., promotes a contribution as a theoretical / practical reference to the financial impact, through the use of necessary tools to promote internal control and improve its management, determining operating income and expenses through the master budget and the accuracy of financial indicators, whose information obtained from its different processes, It allows the realization of operational adjustments, focused on your commercial growth to make sound decisions, ensuring the achievement of objectives in the short and medium term. Finally, work conditions improvements in the working circumstances of employees, by reducing costs by eliminating downtime, leading to the optimization of resources and therefore greater profitability. The methodology applied is quantitative and non-experimental, with a methodological approach, by providing a planning pattern eliminating deficiencies in the development of effective management techniques.

Keyword: Fair trade; master budget; operational planning

Introducción

En un mundo empresarial en constante evolución, la capacidad de adaptación y la adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles se han vuelto esenciales para el éxito a mediano y largo plazo. En este contexto, Murguan S.A., una destacada camaronera de nacionalidad ecuatoriana, ha emergido como un actor importante en la industria de la acuicultura. Fundada en el año 2014, esta empresa se dedica exclusivamente a la explotación de criaderos de camarones, abasteciendo no solo a los mercados locales, sino también a los internacionales. A pesar de su crecimiento y contribución al sector, Murguan S.A. enfrenta desafíos significativos relacionados con la falta de planificación operativa como herramienta financiera.

En su trayectoria, Murguan S.A. ha mantenido un enfoque constante en la producción y comercialización de camarones de alta calidad, pero ha pasado por alto la implementación de una planificación operativa sólida que integre principios de comercio justo. Esta carencia ha limitado tanto su competitividad como su eficiencia administrativa, lo que resulta en desafíos en el control interno y la gestión de costos. En un mundo cada vez más consciente de la ética y la sostenibilidad, es esencial que las empresas se adapten y evolucionen para abrazar estos valores.

Esta investigación se propone abordar esta brecha en la estrategia empresarial de Murguan S.A. Al explorar cómo la planificación operativa basada en principios de comercio justo puede impulsar no solo el control interno y la eficiencia financiera, sino también la competitividad y la sostenibilidad, esta investigación busca proporcionar un camino claro hacia la mejora de su gestión empresarial. “Resaltando también una mayor flexibilidad en la re-formulación de metas, el planteamiento de planes estratégicos y la vinculación directa entre actividades y recursos financieros por articulación presupuestal” (Zapata Caballa, 2019).

De esta forma, el impacto de la planificación operativa en la administrativa se formaliza en el corto y mediano plazo, mediante la facilidad de gestión sobre las actividades gracias a un direccionamiento de los procesos a partir de objetivos, resaltando también una mayor flexibilidad en la re-formulación de metas, el planteamiento de planes estratégicos y la vinculación directa entre actividades y recursos financieros por articulación presupuestal (Zapata Caballa, 2019). Acotando a la teoría mencionada. Según el autor (Vallejos, 2021). Contribuye al control y transformación de la información en conocimiento, además se ha convertido en una pieza clave para maximizar las utilidades.

Otra de las formas de vincular las acciones operativas de la organización con sus procesos de planificación es por medio de las herramientas de gestión que permiten lograr su objetivo empresarial (Padilla Martínez et al., 2019). Esta clase de herramienta utiliza instrumentos de

recolección y análisis de datos para ofrecer mejoras en el control de procesos y actividades en la empresa.

Ante lo revelado por expertos, se puede acotar, que, hoy en día la incertidumbre empresarial originada por áreas de salud, reformas tributarias, inestabilidad política, desastres naturales, comportamiento de oferta y demanda, generan afectación económica al sector vulnerable como es el microempresario, ante este contexto radica la necesidad de aplicar herramientas de gestión como planificación operativa, la misma que se estiman a corto y mediano plazo.

Las formas en las que la adopción de una herramienta de gestión orienta a la consecución de un efectivo manejo del conocimiento del cliente dependerá del tipo de instrumento seleccionado, a ello Bedoya (2013) plantea los ejemplos de la tabla 1:

Tabla 1.
Tipos de herramientas de gestión empresarial

Año	Autor / Autores	Tema	Conceptualización
1990	Sierra et al. (2019)	Diamante de Porter	Propone acciones a ejecutar en base a un programa que optimice el acceso a los factores de producción de la entidad.
1985	Yumisaca Tuquinga et al. (2019)	Cadena de Valor	Identifica los impactos positivos y negativos en las operaciones de la empresa, de lo cual pueden surgir nuevas ideas de acciones en la obtención de un mayor producto o valor en el mismo.
1997	Calderón (2021)	Modelo de Mitchell, Agle y Wood	Permite programar posibles acciones basadas en el reconocimiento de oportunidades y amenazas en relación a los más importantes grupos de interés de la empresa.

Sin embargo, una estrategia de planificación operativa como forma de gestión empresarial contempla el estudio de los elementos internos y externos de la empresa, a un nivel mucho más amplio, usualmente disponiendo del planteamiento de metas y objetivos, junto a un conjunto de herramientas presupuestales e indicadores en direccionamiento de un sistema de control de actividades (Crespo García et al., 2022).

A través de un análisis detenido de los principios de comercio justo, basado en un examen exhaustivo de la cadena de valor de Murguan S.A., en el que permite monitorear su progreso a metas específicas, una de ellas es el mantener la certificación de comercio justo, beneficio que contribuye a mejorar sus negociaciones estableciendo precios más altos e incrementando

sus utilidades, otro beneficio es el recibir compensaciones monetarias, originando una mejor calidad de vida a empleados y sus familias, para mantenerse con la calificación implica tomar acciones correctivas en procesos innecesarios, capacitaciones al personal en seguridad, suministro de equipos de protección personal; se debe involucrar a las comunidades locales en actividades relacionadas con mejoras en zonas aledañas, para la colaboración en proyectos de desarrollo comunitario e incluir la gestión responsable de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad acuática.

En este punto, los principios de comercio justo, entendidos por Guevara (2010) como un conjunto de criterios de respeto irrestricto a las condiciones laborales en trabajo con enfoque de ética y justicia. Tales principios se categorizan aspectos como:

- Producir nuevas oportunidades de comercio a los pequeños productores.
- Transparencia y compromiso.
- Generación de competencias.
- Fomentar un negocio justo.
- Cancelar valores justos por el producto/servicio.
- Impulsar la equidad de género.
- Mejorar las situaciones laborales.
- Eliminar la explotación infantil.
- Proteger el medio ambiente.
- Optimizar y diversificar las conexiones comerciales.

Ante lo revelado, el plan operativo, junto con sus objetivos, resultados, metas, actividades, indicadores, entre otros; deben dirigirse en búsqueda de un desarrollo humano sostenible, y de transformación en la conciencia social (Aguirre Idrovo, 2012).

En este contexto, la camaronera Murguan S.A es una compañía de nacionalidad ecuatoriana dedicada de manera exclusiva a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón a través de laboratorios, constituida el 02 de abril del 2014 por medio de inscripción en el Registro de la Propiedad y Mercantil del cantón El Guabo. La misma no considera el desarrollo de planificaciones operativas como herramientas financieras necesaria para impulsar el control interno y mejorar su gestión de costos, lo cual la ha limitado tanto a nivel competitivo como administrativo en el aprovechamiento de sus recursos en cumplimiento de un fin, siempre vinculadas a principios de comercio justo.

A partir de lo anterior, el objetivo de investigación será elaborar la planificación operativa y financiera de la empresa Murguan S.A, bajo principios de comercio justo, que contribuyan al desempeño financiero del periodo 2023.

Este trabajo propicia un aporte como referente teórico/practico para trabajos que tengan como eje central la implementación de un plan operativo. Adicionalmente, en el corto y mediano plazo, la investigación será de utilidad para la empresa de manera directa, debido a contribuye a su crecimiento comercial, mejorando la gestión de costos y permitiendo aprovechar la información obtenida desde sus diferentes procesos para la tomar decisiones acertadas, asegurando el logro de sus objetivos en el corto y mediano plazo. Por último, el trabajo condicionara mejoras en las condiciones de trabajo de los empleados, mediante la disminución de costos por la identificación y eliminación de tiempo muertos, optimo uso de recursos y por ende mayor oportunidad para la repartición adecuada de resultados.

Materiales y métodos

El enfoque escogido en la investigación es de tipo cuantitativo, que de acuerdo a Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018), se relaciona principalmente con el conteo numérico y a diferencia de los procesos cualitativos, sigue una fase secuencial de la investigación. En este enfoque se parte de la idea de investigación para la extracción de objetivos, de los cuales se obtienen las variables a estudiar y determinar la forma de medirlos.

Adicionalmente, este enfoque metodológico sigue un modelo aplicado al proporcionar un modelo de planificación que resuelva los problemas de la empresa relacionados a deficiencias en el desarrollo de efectivas técnicas administrativas. Del mismo modo, el trabajo planteado conto con una profundidad descriptiva-analítica. Descriptiva pues se optó por caracterizar la situación de la empresa para la comprensión de las variables implicadas en su realidad administrativa, y analítica ya que, a través de los datos extraídos de la empresa, se estudió y analizo su situación real para la formulación de herramientas de gestión, materializadas en un presupuesto maestro y una evaluación por indicadores financieros.

Finalmente, la investigación fue de tipo no experimental, pues no hubo modificación de la información, y de corte longitudinal, ya que se analizaron los datos operativos y financieros de la entidad para un alcance de 3 años.

Las fuentes de información utilizadas fueron primarias, por la recolección de información mediante observación directa y secundarias mediante un análisis documental de estados financieros y revisión teórica de artículos científicos para la sustentación de la teoría.

Marco teorico

El eje central de la planificación operativa es proporcionar a la dirección administrativa de la empresa una visión clara de los labores y responsabilidades, que coadyuvan al cumplimiento de metas y objetivos los mismo que se revelan mediante el plan estratégico.

En este aspecto, los autores Cusi Huanca & Quispe Flores (2020) indica que la planificación operativa funciona como guía primordial para la gerencia del proyecto en la dirección de actividades, manejo y delegación de recursos. La planificación operativa determina qué propuestas y modificaciones del proyecto desea obtener, con quiénes y por qué.

Por otro lado, Pellicer (2022) consideran que la planificación operativa vincula lo que desea la dirección respecto a cada miembro de la organización, se propone identificando y reconociendo a su personal junto con las funciones que debe desempeñar, las metas y sus prioridades .

Los principios de comercio justo con una serie de criterios que tienen por objetivo impulsar y velar por un acceso a bienes/servicios de calidad, minimizar la intermediación y estimular la sustentabilidad (García et al., 2022); en definitiva, se busca fortalecer los principios de competencia por igualdad y equidad de condiciones y oportunidades.

De acuerdo a Mendizabal (2020), la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO por sus siglas en ingles), edifico un total de 10 criterios que enfatizan sobre lo siguiente:

- Nuevas oportunidades de trabajo para productores de escasos recursos
- Garantizar la transparencia en la presentación de información y la democracia gerencial.
- Relaciones comerciales equitativas entre productores acorde al convenio establecido.
- Precios justos para empresarios que aseguren vida digna y cubran sus costes de producción.
- Eliminar el trabajo forzado infantil.
- No discriminación por género, cultura o etnia.
- Empoderar a la mujer productora.
- Libertad de asociación.
- Proteger los derechos humanos y de los trabajadores.
- Impulsar la mejora de las habilidades de gestión de los productores.

Estas se definen según Puglla Torres et al. (2020), como el conjunto de métodos aplicados por las organizaciones para la obtención de un mejor control sobre sus operaciones, esto ofrece a la administración un apoyo para la mejora en la gestión y la capacidad de adaptación ante entornos como innovaciones presentes.

Otro aspecto relevante a considerar son las herramientas de gestión de costos, siendo de gran importancia en la empresa, por que determinan los costos incurridos en sus procesos y en las actividades de la producción, los mismos que se ven revelados en el presupuesto maestro. No obstante, es necesario considerar que estas herramientas deben ser adaptadas en base a las características de la entidad, haciendo hincapié en la manera concreta del buen aprovechamiento de sus recursos y la toma de decisiones acertada (Bracamonte et al., 2020).

Resultado y Discusión

En el desarrollo del presupuesto maestro, como núcleo de los resultados obtenidos y propuesta de herramienta de planificación operativa y financiera bajo principios de comercio justo, se sigue una metodología lógica que parte de la recolección de información desde los estados financieros de la empresa, desde los cuales mediante consultas directas con la empresa, se formulan un conjunto de cédulas de ingresos, y costos directos e indirectos sobre los cuales se harán las proyecciones relativas al flujo de caja por inversión inicial.

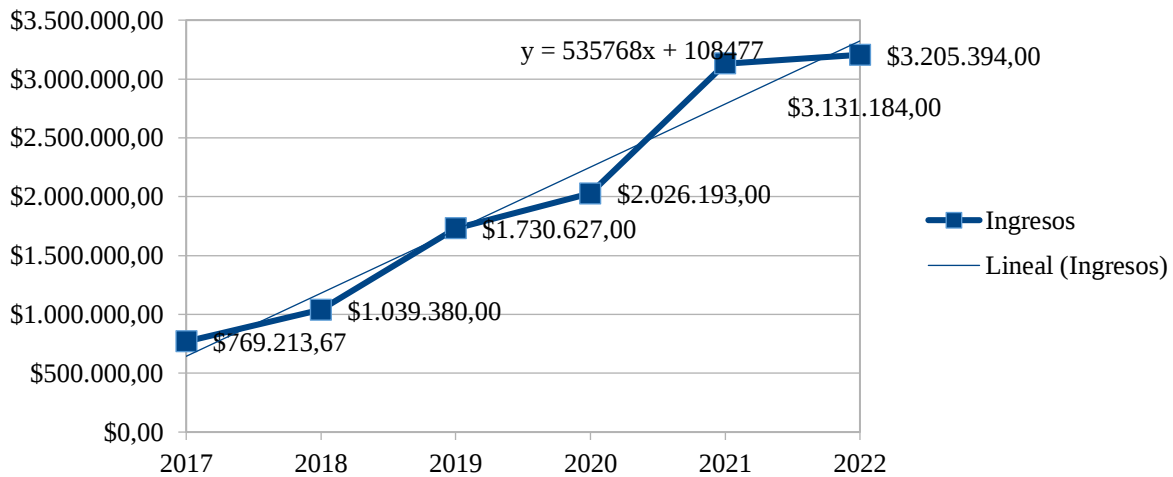
Para el caso particular de la empresa Camaronera Murguan S.A. la gráfica 1 revela la evolución contable que la empresa ha sufrido en sus cuentas de ingresos por venta de camarón desde los años 2017 a 2022, por otra parte, un factor a considerar en el presupuesto maestro será la tendencia de la mencionada cuenta, medida por la línea de tendencia con ecuación de $f(x)=535.767,99X+108.477,31$, es decir, tanto en el mediano plazo, la camaronera tiende a un aumento constate en su valor de ingresos por ventas operativas de \$535.767,99.

Los resultados presentados en el análisis tienen implicaciones significativas para la aplicación de principios de comercio justo en la empresa camaronera Murguan S. A. El enfoque en la sostenibilidad y la equidad en la cadena de suministros se relaciona directamente con los datos proporcionados y puede ser una base sólida para mejorar la calidad de vida tanto de los dueños como de los empleados, otra perspectiva es la responsabilidad social, al estar ligada intrínsecamente bajo el tratado de comercio justo, demanda realizar actividades en mejoras del sector o comunidades aledañas a la empresa, generando en las comunas una mejor calidad de vida, ya que se exige el construir escuelas, centros de salud ambulatorios, parques recreativos,

La evolución positiva en las cuentas de ingresos por venta de camarón desde 2017 hasta 2022 es una señal alentadora de la salud financiera de la empresa. Esta mejora en los ingresos podría permitir una mayor capacidad para pagar salarios justos a los empleados y cubrir los costos y gastos operativos. Además, al formar parte del comercio justo se implementan prácticas de comercio justo, en donde se destina una parte de estos ingresos adicionales para mejorar las condiciones laborales y la calidad de vida de los trabajadores.

Figura 1.

Evolución de los ingresos por ventas en la Camaronera Murguan S.A. 2017-2022



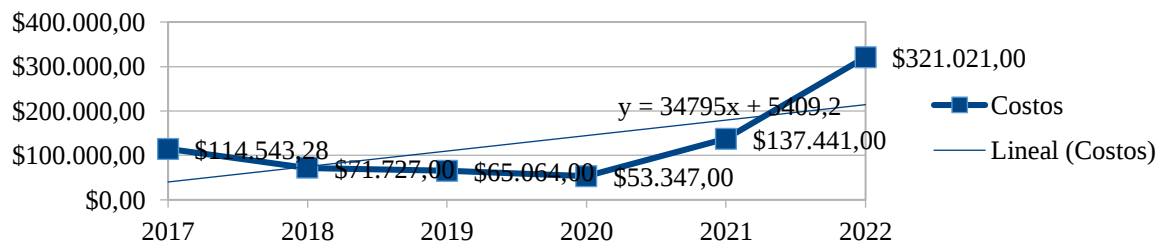
Elaborado por: autores

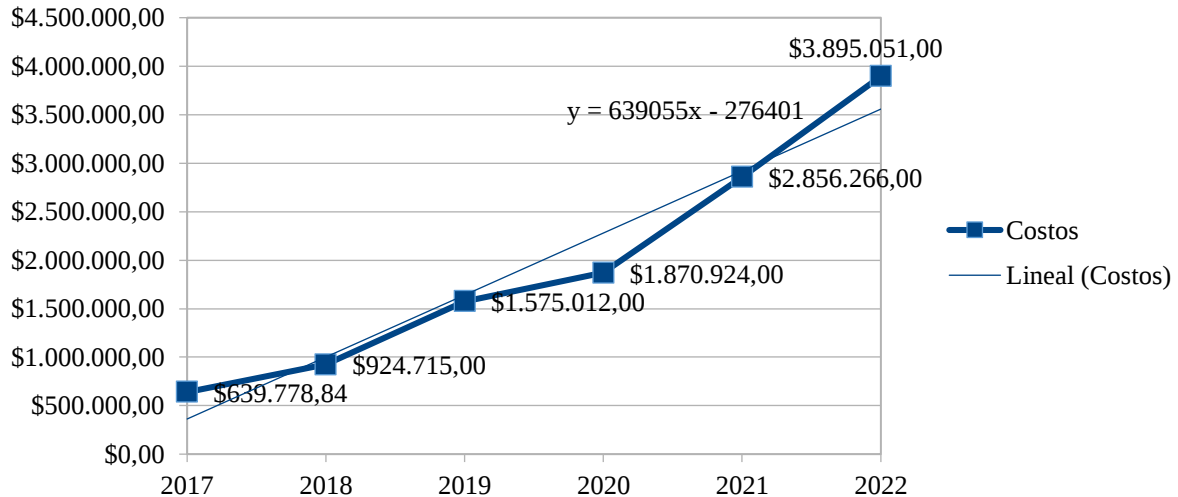
Fuente: Estados financieros de Murguan.

Posteriormente la gráfica 2 determina la evolución seguida por los costos de la empresa, presentando en sus valores de entre 2017 a 2022 un comportamiento ascendente. Luego la tendencia general seguida por los costos indica a partir de una ecuación tendencia $f(x)=639.055,02X+4.276.401,44$ un aumento tendencial constante de \$639.055,02, punto que se tendrá en consideración para la proyección del presupuesto maestro.

El aumento constante en los costos, aunque es un desafío, también puede ser abordado desde la perspectiva del comercio justo. La inversión en prácticas de cultivo sostenible y eficiente en los podría ayudar a reducir el impacto de los costos en la rentabilidad. Además, considere la fórmula de tendencia de los costos puede ser útil para proyectar y planificar los gastos futuros de manera realista.

Figura 2.



Evolución de los costos en la camaronera Murguan S.A.

Elaborado por: autores

Fuente: Estados financieros de Murguan.

Por otra parte, la gráfica 3 visualiza la evolución contable de los gastos administrativos y de ventas de la entidad entre los años 2017 a 2022, determinando un comportamiento ascendente, con excepción de los años 2018 a 2020. No obstante de los valores obtenidos se encuentra una ecuación por línea de tendencia de $f(x)=34.794,67X+5.409,18$, que estima un aumento tendencial ascendente de \$34.794,67 en el largo plazo.

El análisis de los gastos administrativos y de ventas muestra que, a pesar de algunas variaciones, hay una tendencia ascendente. Esto resalta la importancia de mantener un enfoque en la gestión eficiente de los gastos y en la optimización de los recursos para garantizar la rentabilidad a mediano plazo.

Figura 3.

Evolución de los gastos en la camaronera Murguan S.A.

Fuente: Estados financieros de Murguan.

Se llega así a la tabla 2, como la matriz general del presupuesto maestro, diseñado para evaluar la viabilidad de una inversión de \$50.000,00 en la construcción de 2 nuevas piscinas que permita aumentar la producción y por ende obtener mayores beneficios a futuro. Como base para derivar las variaciones que seguirán las cuentas de ingresos, costos y gastos de la empresa, se siguen las tendencias seguidas según el análisis por ecuación tendencial obtenido de los resultados anteriores, por lo cual se concibe un incremento del 45% de los ingresos, a lo cual se incluye un aumento adicional del 25% solamente presente en entre los periodos de 2022 a 2023 por beneficios de la inversión realizada, así mismo se comportarán los costos,

mismos que varían positivamente en 44% anualmente, junto un 8% aproximado para el funcionamiento de las nuevas piscinas, luego los gastos aumentan en 37%, sin incluirse valores adicionales, pues estos no se ven alterados por la inversión.

La propuesta de inversión en nuevas piscinas para aumentar la producción y los beneficios futuros se alinea con la noción de comercio justo. Esta inversión no solo tiene el potencial de generar mayores ingresos, sino que también puede crear oportunidades de empleo adicionales y mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Tabla 2.

Matriz de presupuesto maestro de la camaronera Murguan S.A.

Matriz de Presupuesto Maestro					
Camaronera Murguan S.A.					
Del 31 de diciembre del 2022 al 31 de diciembre del 2025					
DETALLE	INVERSIÓN	2017	2018	2019	2020
INGRESOS OPERATIVOS		\$3,218,786.36	\$5,471,936.81	\$7,934,308.37	\$11,504,747.13
Venta		\$3,218,786.36	\$5,471,936.81	\$7,934,308.37	\$11,504,747.13
TOTAL DE INGRESOS		\$3,218,786.36	\$5,471,936.81	\$7,934,308.37	\$11,504,747.13
EGRESOS					
COSTOS DIRECTOS					
Inventario de Materia Prima		\$2,325,230.55	\$2,590,306.83	\$2,678,377.27	\$3,856,863.26
Caja de Larvas de Camarón		\$533,590.22	\$594,419.51	\$614,629.77	\$885,066.87
Balanceado FEEDPAC 25Kg		\$1,564,827.43	\$1,743,217.76	\$1,802,487.16	\$2,595,581.51
Probióticos Megaplus BBA1 2Kg		\$37,054.88	\$41,279.13	\$42,682.62	\$61,462.98
Melaza 30Kg		\$102,308.51	\$113,971.68	\$117,846.72	\$169,699.28
Desinfectante Cal 25Kg		\$47,430.24	\$52,837.29	\$54,633.76	\$78,672.61
Zeolita 25Kg		\$10,375.37	\$11,558.16	\$11,951.13	\$17,209.63
Fundas de Barbasco		\$29,643.90	\$33,023.31	\$34,146.10	\$49,170.38
Inventario de Productos en Proceso		\$601,392.93	\$914,117.25	\$1,316,328.85	\$1,895,513.54
Productos en proceso		\$601,392.93	\$914,117.25	\$1,316,328.85	\$1,895,513.54
Mano de Obra Directa		\$392,843.56	\$597,122.21	\$859,855.98	\$1,238,192.62
Sueldos y beneficios sociales		\$392,047.53	\$595,912.25	\$858,113.63	\$1,235,683.63
Gastos planes de beneficios a empleados		\$796.03	\$1,209.97	\$1,742.35	\$2,508.98
COSTOS POR DEPRECIACIONES					
Depreciaciones		\$43,181.33	\$43,181.33	\$43,181.33	\$43,181.33
OTROS COSTOS INDIRECTOS					
Suministros Complementarios		\$44,544.79	\$67,708.08	\$97,499.63	\$140,399.47
Enriquecedor 1 - Roca Fosfórica 50Kg		\$11,385.25	\$17,305.58	\$24,920.03	\$35,884.85
Enriquecedor 2 - Roca sedimentaria silicio 45Kg		\$9,487.71	\$14,421.32	\$20,766.70	\$29,904.04
Carbonato de calcio M. #100 de 45Kg		\$2,846.31	\$4,326.39	\$6,230.01	\$8,971.21
Carbonato de calcio M. #200 de 45Kg		\$3,036.07	\$4,614.82	\$6,645.34	\$9,569.29
Vitaminizantes 2Kg		\$17,789.45	\$27,039.97	\$38,937.55	\$56,070.08
Herramientas, materiales y repuestos		\$278,516.11	\$423,344.48	\$609,616.06	\$877,847.12
Mantenimiento y reparaciones		\$209,339.37	\$318,195.84	\$458,202.01	\$659,810.90
GASTOS GENERALES					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos, salarios y demás remuneraciones		\$36,307.17	\$49,740.82	\$68,144.93	\$93,358.55
Aportes a la seguridad social		\$6,515.90	\$8,926.78	\$12,229.69	\$16,754.68
Beneficios sociales e indemnizaciones		\$6,424.15	\$8,801.09	\$12,057.49	\$16,518.76
Gastos planes de beneficios a empleados		\$520.00	\$712.40	\$975.99	\$1,337.10
Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales		\$8,209.97	\$11,247.66	\$15,409.29	\$21,110.73
Mantenimiento y reparaciones		\$41,556.77	\$56,932.77	\$77,997.90	\$106,857.13
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)		\$7,268.33	\$9,957.61	\$13,641.93	\$18,689.44
Agua, energía luz y telecomunicaciones		\$3,448.71	\$3,448.71	\$3,448.71	\$3,448.71
Impuestos, contribuciones y otros		\$3,165.10	\$4,336.19	\$5,940.58	\$8,138.59
Otros gastos		\$133,391.10	\$182,745.81	\$250,361.76	\$342,995.61
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses		\$19,960.42	\$19,960.42	\$19,960.42	\$19,960.42
Comisiones		\$5,136.03	\$5,136.03	\$5,136.03	\$5,136.03
OTROS GASTOS					



Otros		\$74,216.15			
TOTAL EGRESOS		\$4,241,168.44	\$5,315,922.32	\$6,548,365.84	\$9,366,113.98
TOTAL DE INGRESOS		\$3,218,786.36	\$5,471,936.81	\$7,934,308.37	\$11,504,747.13
TOTAL DE EGRESOS		\$4,241,168.44	\$5,315,922.32	\$6,548,365.84	\$9,366,113.98
SALDO BRUTO DE CAJA		\$-1,022,382.08	\$156,014.48	\$1,385,942.53	\$2,138,633.15
`-+Depreciación		\$49,697.23	\$52,108.11	\$55,411.02	\$59,936.01
SALDO TOTAL DE CAJA		\$-972,684.85	\$208,122.59	\$1,441,353.55	\$2,198,569.16
SALDO INICIAL DE CAJA	\$50,000.00	\$212,303.96	\$-1,080,498.10	\$-872,375.50	\$568,978.05
SALDO FINAL DE CAJA		\$-760,380.89	\$-872,375.50	\$568,978.05	\$2,767,547.21

Elaborado por: autores

Fuente: Estados financieros de Murguan.

Para un análisis adecuado de los resultados por el flujo de caja neto obtenido, se acude a un cálculo por Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) según la tabla 3, obteniéndose para ello un VAN de USD \$585.624,41, es decir, de una inversión de USD \$50.000,00, hay retorno posterior que se eleva a tal valor al finalizar el periodo de 3 años. El TIR por otra parte, en comparación a la tasa de descuento del proyecto (cuyo valor adopta la tasa de interés pasiva según el Banco Central del Ecuador) al ser superior, implica un mayor retorno de la inversión que las obtenidas por mantener depositado el dinero en el banco. Finalmente, el PRI establece que la inversión inicial de USD \$50.000,00 sera recuperada al termino de 2 años, 7 meses y 7 días.

El análisis financiero detallado, incluyendo el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), demuestra cómo la inversión propuesta puede generar retornos financieros significativos. Este enfoque en la rentabilidad sostenible y en la toma de decisiones basada en datos y análisis refleja la mentalidad del comercio justo, donde se busca el equilibrio entre los aspectos económicos y sociales.

Tabla 3.

Tabla de indicadores financieros para análisis de resultados del presupuesto maestro

Indicadores Financieros del Proyecto	
VAN=	\$585.624,41
TD	8,80%
TIR=	33,57%
PRI=	2 años 7 meses y 7 días

Elaborado por: autores

Fuente: Estados financieros de Murguan.

Conclusiones

Los resultados de la investigación realizada evidencian una parte la dirección general que siguen las cuentas contables de la empresa camaronera Murguan S.A. pues con respecto a sus ingresos, la misma presenta mejoras significativas que proyectan en el mediano plazo un crecimiento contante de \$535.767,99 en el transcurrir de cada año, estos resultados conllevan

que en promedio las tasas de variación de las ventas oscilen entre el 35,12%. Posteriormente los costos disputan un aumento significativo de \$639.055,02 por año, que, porcentualmente hablando, es un promedio de variación positiva del 44,54%; y por último los gastos que se llevan un aumento de \$34.794,67, es decir, un crecimiento porcentual promedio del 37,38%.

Estos resultados sirvieron para la construcción de las matrices de ingresos y egresos del presupuesto maestro y la formación de supuestos de comportamiento fieles a la realidad contable de la entidad, basados en históricos, obteniéndose mediante análisis por indicadores financieros respuestas alentadoras con respecto al proyecto de inversión realizado, y ofrecen una base sólida para considerar la implementación de prácticas de comercio justo. Esto implica no solo buscar la rentabilidad y el crecimiento, sino también asegurar el bienestar de los empleados, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo equitativo de las comunidades locales.

Por una parte, el VAN es positivo, lo que implica un retorno de la inversión, el cual se pondera en \$585.624,41, que es en un 1.171,24% en relación a la inversión inicial, se debe enfatizar que sus resultados son significativos, debido al incremento en la producción, no solo ello, sino que la TIR del proyecto satisface cumplidamente la necesidad de que este porcentaje sea mayor a la tasa de descuento dispuesta por el Banco Central del Ecuador. Por último, los inversionistas pueden ver retornado su capital al término de un plazo de 2 años, 7 meses y 7 días, desde luego menor al plazo máximo de vida del proyecto, cuya duración alcanza los 5 años totales.

Basado en los resultados obtenidos, se dio cumplimiento al objetivo general de la investigación, por medio de la propuesta de un presupuesto maestro para el impulso económico y financiero de la empresa mediante instrumentos de planificación basados en la asignación de sus costos, y el uso adecuados de los recursos, los cuales deben irse actualizando de acuerdo a las necesidades de la empresa y en base al contexto en el que se desenvuelva, pues el presupuesto es susceptible de ser ajustado, pero está en prioridad ser cumplido en relación a su estimación.

Referencias bibliográficas

- Aguirre Idrovo, R. X. (2012). Elaboración y comercialización de pulpa de pepino dulce en la ciudad de Quito (Issue Kolisch 1996) [Universidad de las Américas]. <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1154>
- Bedoya, M. del C. (2013). La responsabilidad social en el plan estratégico de la empresa: Camari. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Bracamonte, F. D., Escudero, F. A., Gómez, P. F., & Maza Sasiuk, C. F. (2020). Aplicación de herramientas de gestión de costos en una empresa de salud privada de la provincia

de Mendoza [Universidad Nacional de Cuyo].
https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/15743/aplicacion-de-herramientas-de-gestion.pdf

Calderón, E. T. (2021). Mapeo de stakeholders impactados por EPM en el desarrollo del proyecto hidroeléctrico ituango [Universidad de los Andes].
<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/53246>

Chumacero Cordova, R. (2020). Sistematización de información técnica de planificación, gestión y riesgo en el distrito de Pacaipampa - provincia Ayabaca - Departamento de Piura 2020 [Universidad Nacional de Piura].
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2383>

Crespo García, M. K., Romero Lalangui, M. A., Urdaneta Montiel, A. J., & González Ordóñez, A. I. (2022). Gestión administrativa mediante la planificación operativa y financiera de las microempresas orenses de producción camaronera periodo 2019 - 2022. *Revista Eruditus*, 3(1), 81–106. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.536>

Cusi Huanca, E., & Quispe Flores, M. (2020). Administración financiera de los ingresos propios en el instituto de educación superior tecnológico público Sangarará Provincia de Acomayo - Cusco, 2018 [Universidad Andina del Curso].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4105>

García, N., Almeida, P., & Machado, F. (2022). El comercio justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Revista Electrónica TAMBARA*, 19(106), 1585–1595. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/28499/1/22_GARCIA-ALMEIDA-MACHADO_EL_COMERCIO_JUSTO_COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO.pdf

Guevara, P. (2010). Cadenas productivas y solidarias en Peguce (Issue 564) [Flacso Andes].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2385>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. de C.V. (1.ra). Mc Graw Hill Educación.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández- Metodología de la investigación.pdf>

Mendizabal, C. A. (2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. *Cuadernos Europeos de Deusto*, 3(63), 237–267. <https://doi.org/10.18543/CED-63-2020PP237-267>

- Padilla Martínez, M. P., Mejía Salinas, C. E., & Quispe Otacoma, A. L. (2019). La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. *Ciencia Digital*, 9(2), 138–160. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.381>
- Pellicer, R. G. (2022). La modelación económico-matemática para el perfeccionamiento del proceso de planificación operativa de la producción de azúcar en un central azucarero. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13(22), 136–152. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5274>
- Puglla Torres, L., Paucar Alomoto, J., & Romero Black, W. (2020). El liderazgo como herramienta de gestión de calidad en las sociedades mineras: caso Bella Rica. 593 *Digital Publisher CEIT*, 3(5), 4–15. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.201>
- Sierra, D., Rodríguez, M. S., & Novellino, H. (2019). Competitividad internacional y performance exportadora. *Revista Internacional De Ingeniería Industrial*, 1, 46–59. <http://www3.fi.mdp.edu.ar/otec/revista/index.php/AACINI-RIII/article/view/9>
- Vallejos, L. (2021). Diseño de un plan de marketing y sistema de conteo para una empresa dedicada a la venta y grabado de reconocimientos [Universidad de Talca]. <http://dspace.utalca.cl/handle/1950/12846>
- Yumisaca Tuquinga, J. E., Bohórquez Armijos, E. A., Mendoza Tarabó, E. A., & Rosales, J. G. (2019). Cadena de valor del destino dos mangas como herramienta para el análisis de la sistenibilidad de la oferta turística. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 88–96. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100088
- Zapata Caballa, L. K. (2019). Planificación operativa y control de gestión en la gerencia de administración y finanzas de la municipalidad distrital, Ancón 2019 [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47024>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.