

Methodological alternatives to improve work practice in the higher technology course in Digital Marketing, as well as the topic would remain in Digital Marketing

Alternativas Metodológicas para el perfeccionamiento de la práctica laboral en la Carrera de Tecnología Superior en Marketing Digital

Autores:

Landázuri – Quintero, Aura Carolina
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en Pedagogía y Formación Técnica Profesional
Durán –Ecuador



clandazuriq@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6797-7762>

Franco – Pico, Liliana Erika
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en Pedagogía y Formación Técnica Profesional
Durán –Ecuador



lefrancop@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-4931-0087>

Jácome- López, Glenda Pilar Dra.
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Tutora de área de Pedagogía y Formación Técnica Profesional
Durán –Ecuador



gpiacomel@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-8269-9585>

Martínez-Perez, Odette Dra.
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Docente - Tutora de área de Pedagogía y Formación Técnica Profesional
Durán –Ecuador



omartinezp@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6295-2216>

Fechas de recepción: 01-AGO-2024 aceptación: 31-AGO-2024 publicación: 15-SEP-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

Dado que el marketing digital, tiene una connotación de ser un punto clave para el éxito empresarial, abriendo un abanico de posibilidades para aquellos que deseen adentrarse en este campo en constante evolución, como lo dice Brendon V. Ridge (2023), se necesita reflexionar sobre como el marketing digital puede aportar a la educación, es así que se busca información para implementar alternativas metodológicas que coadyuven al perfeccionamiento de la práctica laboral docente, en procesos formativos de la enseñanza centrada en la praxis, usando técnicas y estrategias que complementen dichas herramientas para el buen uso del marketing digital.

Para realizar esta investigación la metodología aplicada parte de un enfoque mixto, con alcance descriptivo y transversal, partiendo de los entornos tecnológicos que utilizan los docentes que se encuentran inmersos en la carrera de marketing digital, dado que en el ámbito de la formación se deben de considerar diversas alternativas metodológicas que favorezcan y perfeccionen la práctica laboral en la docencia.

En base al análisis de los resultados, se puede observar que en su mayoría los docentes coinciden en la importancia de la utilidad de las metodologías activas, no obstante, se pudo evidenciar que no todos los docentes valoran el buen uso de estrategias tecnológicas, que sirven como recursos académicos, los mismos que son numerosos y se los puede aplicar en cualquier área de la docencia.

Palabras claves: Estrategias; Tecnología; Marketing digital; Práctica laboral

Abstract

Given that digital marketing has a connotation of being a key point for business success, opening a range of possibilities for those who wish to enter this constantly evolving field, as Brendon V. Ridge (2023) says, reflection is needed. about how digital marketing can contribute to education, thus information is sought to implement methodological alternatives that contribute to the improvement of teaching work practice, in training processes of teaching focused on praxis, using techniques and strategies that complement these tools. for the good use of digital marketing.

To carry out this research, the methodology applied is based on a mixed approach, with a descriptive and transversal scope, starting from the technological environments used by teachers who are immersed in the digital marketing career, given that in the field of training they must consider various methodological alternatives that favor and improve work practice in teaching.

Based on the analysis of the results, it can be observed that the majority of teachers agree on the importance of the usefulness of active methodologies; however, it was evident that not all teachers value the good use of technological strategies, which serve as academic resources, which are numerous and can be applied in any area of teaching.

Keywords: Strategies; Technology; Digital marketing; Work practice

Introducción

Las instituciones de nivel superior durante mucho tiempo se han enfrentado a diversos desafíos, enmarcados en alcanzar una educación de calidad, que garantice un acceso equitativo a un sistema de formación multidisciplinario. Según González (2022), el conocimiento verdadero solo puede nacer cuando los nuevos contenidos tienen un significado a la luz de los conocimientos que ya se tienen. En este plano las IES que son las instituciones reguladoras de la formación técnica/ tecnológica, como es el caso del Instituto Superior Tecnológico Luis Tello, que se caracteriza por brindar una formación integral a sus estudiantes, centrado en el “Saber hacer” consolidado desde la práctica laboral docente con entornos reales en la praxis profesional.

En este sentido los docentes en post del desarrollo de sus prácticas generan el uso de las herramientas para determinar las necesidades de los educandos y medir los resultados del aprendizaje (Odon,2021). En la actualidad dados los cambios vertiginosos en el ámbito tecnológico, el Instituto a Superior Tecnológico Luis Tello, ha experimentado la necesidad notable de apostar por la utilización de mejores alternativas de aprendizaje.

De acuerdo con Wayne et al. (2022), el proceso de formación que se realiza en la práctica laboral docente constituye un aspecto determinante en la educación, ya que permite visualizar la pertinencia del sistema del conocimiento, transmitido en el proceso de formación, además, de consolidar los conocimientos alcanzados en el campo del saber y su aplicación, a partir de un acercamiento a la realidad. Por consiguiente, se puede percibir que cuando el enfoque educativo no se desarrolla de manera adecuada, las prácticas laborales no tienen los resultados esperados y toma más tiempo conseguir los mismos.

Con relación al mismo tema, partiendo de las percepciones de los profesores sobre métodos activos utilizados en el desarrollo profesional, se enfocan las alternativas metodológicas, el trabajo en equipo, la gamificación, el trabajo colaborativo y los programas de formación continua, cuyas metodologías están enfocadas principalmente en destacar el proceso de aprendizaje por encima del uso de herramientas y estrategias de enseñanza. Dentro de este orden de ideas, existe la importancia de emplear las acciones que refuercen a los docentes a ampliar sus conocimientos con la práctica laboral. Como lo ponen en manifiesto (Meriläinen et al.,2018).

En este sentido, el modelo ideal de comportamiento del docente actual en cada uno de los escenarios donde se desempeña, se caracteriza por la necesidad creciente de potenciar las competencias profesionales (Mendoza, Murillo, & Maldonado, 2019), este pensamiento resulta clave para el éxito curricular del alumnado porque permite que el docente se sienta comprometido en la organización de una adecuada planificación, de modo que se contribuya a estimular la motivación y participación del educando en actividades propuestas. En virtud



de lo expresado, la dinámica de desarrollo de la PL docente se introduce de manera contractual con entidades formadoras, involucrando recursos humanos preparados y con conocimiento en el campo de actuación del profesional, para asistir y orientar a los estudiantes de forma correcta e introducirlos en entornos reales laborales para el aprendizaje.

Contradictoriamente las prácticas metodológicas empleadas para llevar a cabo la PL docente en la carrera de Marketing Digital del Instituto Superior Tecnológico Luis Tello, ubicado en la provincia de Esmeraldas-Ecuador, no se adecua a las exigencias actuales que se derivan del Reglamento de Régimen Académico, RRA (2023) y del Modelo de Evaluación del CACES (2021), lo que desfavorece la calidad del proceso considerando las exigencias para la acreditación. En este escenario la PL docente de dicha carrera se la lleva a cabo de forma empírica, amparada en la experiencia del docente, mismo que requiere de una capacitación previa para optimizar la gestión, las prácticas metodológicas de los docentes no favorecen la sistematización y el desarrollo de los resultados de aprendizajes específicos de la carrera en correspondencia con el nivel y la malla académica actual.

Por lo expuesto y frente a la necesidad de perfeccionar la gestión del proceso, el presente estudio se centrará en diseñar alternativas metodológicas para perfeccionar la práctica laboral docente en la carrera de Tecnología Superior en Marketing Digital.

Material y métodos

Este estudio asume un tipo de investigación con enfoque mixto, con alcance descriptivo y transversal, ya que se partió de la sistematización teórica de las variables de alternativas metodológicas que aporten a las mejoras de la práctica laboral docente de la carrera Marketing Digital. En el contexto de la educación en prioritario que el conjunto de participantes, ya sean estos, autoridades, docentes como alumnos procedan enmarcados a las dinámicas que favorezcan una buena convivencia, consecuentemente se realizó la revisión documentada, aplicando el método analítico, inductivo y deductivo. En este sentido el punto de partida se direcciona a identificar las limitaciones metodológicas asociadas al proceso de PL desde la perspectiva del accionar docente y su nivel de conocimiento, para ello se estableció una muestra de la población compuesta de los docentes responsables de los procesos académicos en la carrera de Marketing Digital del Instituto Superior Tecnológico Luis Tello, es así que se seleccionan a todos los docentes (6) de la carrera de Marketing digital, excluyendo a los otros docentes del Instituto ya que pertenecen a otras carreras. Para recolectar los datos se utilizó la técnica de la encuesta con preguntas estructuradas en post de comprender la temática de las herramientas tecnológicas en el ámbito de la educación, además de conocer cómo son utilizadas por los docentes y su percepción sobre necesidades de capacitación continua en el área de las metodologías interactivas.



Figura 1

Metodologías útiles para la práctica laboral docente en ITTL



Nota: Instituto Tecnológico Superior Luis Tello

Elaborado por: Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

Nota, la figura muestra las diferentes metodologías que se pueden utilizar en la práctica docente.

Por consiguiente, para la construcción de las Alternativas Metodológicas, con las cuales se prevé sirva para perfeccionar la práctica laboral en la carrera de Marketing Digital, se utilizó el método de simulación y modelación. En este sentido para la determinación del valor teórico de la propuesta se aplicó la técnica de la encuesta a los docentes, y Python como herramienta de análisis de los resultados, por su valioso contenido de indicadores de evaluación. Es así, que en este contexto el procedimiento y análisis de información recabada implicó la recolección y barrido de datos, así mismos se realizó el análisis exploratorio y posterior a ello la visualización, modelación y comunicación de los resultados. Esto permitió una mejor comprensión y análisis de la información obtenida.

Resultados

La aplicación de la encuesta se realizó a través de un formulario de Google Forms, El mismo contó con un instrumento de 11 reactivos enmarcados en tres categorías: el conocimiento de las tecnologías interactivas, seguido de la utilización de las tecnologías interactivas en el campo de la docencia y los tipos de tecnología interactivas. En consecuencia, al realizar el análisis de los resultados, se escogieron los puntos más relevantes, en tal sentido de la utilización de metodologías de enseñanza interactivas para mejorar los procesos de PL de los docentes de la carrera en mención, como el desarrollo integral de sus alumnos.

Análisis de los Resultados



En relación con al análisis de los resultados, se evidenció mayoritariamente de los docentes ven muy oportuno el implementar metodologías activas que ayuden a perfeccionar el conocimiento en la enseñanza. Además, a través de sus respuestas se verificó que tienen la gran percepción de que, con la aplicación de nuevas herramientas y tecnologías, pueden desarrollar habilidades técnicas, pedagógicas y de resolución de problemas que les serán útiles en su práctica docente. Esta percepción que se obtiene a través de sus respuestas se contradice con las respuestas de la pregunta de capacitación donde solo un 33% de los docentes piensa que es necesario una capacitación para mejorar las estrategias que apoyen su práctica laboral

Los resultados presentados se los verifica en la tabla 1

1. Tabla

Utilidad de las tecnologías interactivas

<i>Docentes</i>	<i>Utilización de tecnologías interactivas</i>	<i>No utilización de las tecnologías interactivas</i>
<i>Carmen Farias</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Jorge González</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Daira Bautista</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Nora Vivar</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Gabriela Romero</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Sandy Palma</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
	<i>100%</i>	<i>0%</i>

Nota: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Intituto Superior Luis Tello
Elaborado: por Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

En este sentido, los docentes de la carrera en Tecnología Superior en Marketing Digital concuerdan de forma unánime sobre la utilidad de las tecnologías interactivas para mejorar la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. Consecuentemente, en el análisis de los resultados de la encuesta, se puede derivar con precisión que el 66.7% de los docentes siempre utilizan tecnologías interactivas en las actividades de docencia, mientras que un 33.3% lo realiza con poca frecuencia, ver tabla 2. Al interpretar estos resultados se tiene que existen docentes que requieren mejorar su conocimiento para utilizar con mayor frecuencia las tecnologías interactivas y así mejorar su desempeño en las aulas.

2. Tabla

Frecuencia con la que utiliza tecnologías interactivas

<i>Docentes</i>	<i>Utiliza frecuentemente</i>	<i>No utiliza</i>	<i>cc</i>
	<i>frecuencia</i>		
<i>Carmen Farias</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	
<i>Jorge González</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	
<i>Daira Bautista</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>Nora Vivar</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	
<i>Gabriela Romero</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	
<i>Sandy Palma</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	
	<i>66,70%</i>	<i>33,30%</i>	

Nota: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Intituto Superior Luis Tello
Elaborado: por Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

Al respecto de la adaptación a las tendencias, según los resultados, el 66.7% de los docentes de la carrera de Tecnología Superior en Marketing Digital indican no estar alineados con las tendencias actuales, mientras que el 33.3% sí se adapta a ellas. Estos hallazgos se pueden verificar en la Tabla 3

3. Tabla

La metodología se adapta a las tendencias actuales en Marketing digital.

<i>Docentes</i>	<i>Tendencias actuales</i>	<i>Sin tendencias actuales</i>
<i>Carmen Farias</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Jorge González</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Daira Bautista</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Nora Vivar</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Gabriela Romero</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Sandy Palma</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
	<i>33,30%</i>	<i>66,70%</i>

Nota: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Intituto Superior Luis Tello
Elaborado: por Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

Entre las metodologías que se identificaron en la indagación, las que más utilizan los docentes son las de aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje colaborativo, dejando de lado la aplicación del aula invertida, por tanto, esto sugiere una percepción generalizada y positiva sobre la efectividad de estas metodologías para promover el involucramiento de los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Los resultados presentados se los puede verificar en la tabla 4

4. Tabla

La metodología se adapta a la impartición de clases.

<i>Docentes</i>	<i>Aprendizaje basado en Proyectos</i>	<i>Aprendizaje colaborativo</i>	<i>Aula invertida</i>
<i>Carmen Farias</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Jorge González</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Daira Bautista</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Nora Vivar</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Gabriela Romero</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Sandy Palma</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
	<i>66,70%</i>	<i>83,30%</i>	<i>33,30%</i>

Nota: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Intituto Superior Luis Tello
Elaborado: por Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

En cuanto a la necesidad de un programa de formación continua para fortalecer el conocimiento de los docentes en metodologías pedagógicas centradas en el marketing digital, los resultados indican que el 66.70% de los encuestados, que constituye la mayoría, no está a favor, mientras que el 33.30% restante muestra interés en dicho programa. Los resultados presentados se los puede verificar en la tabla 5

5. Tabla

Programa de formación continua especializada en metodologías pedagógicas enfocadas en Marketing Digital.

<i>Docentes</i>	<i>A favor</i>	<i>No a favor</i>
<i>Carmen Farias</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Jorge González</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Daira Bautista</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Nora Vivar</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Gabriela Romero</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Sandy Palma</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
	<i>33,30%</i>	<i>66,70%</i>

Nota: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a los docentes del Intituto Superior Luis Tello
Elaborado: por Landázuri Aura y Franco Liliana (2024)

En síntesis, se puede advertir que un programa de formación continua especializada en metodologías pedagógicas enfocadas en Marketing Digital tendría un impacto positivo en el perfeccionamiento de las prácticas laborales como docentes de la carrera. Sin embargo, es importante que los educadores reciban capacitación adecuada y que se disponga de recursos suficientes para integrar las tecnologías interactivas en el plan de estudios de manera efectiva. En conclusión, este tipo de programas les permitirá mantenerse actualizados sobre las últimas

tendencias en Marketing Digital, mejorar sus habilidades docentes y preparar a sus estudiantes para las necesidades del mercado laboral actual.

Discusión

Las alternativas metodológicas para la práctica laboral aquí en definitiva son herramientas valiosas para optimizar el desempeño docente, fortalecer las habilidades pedagógicas y crear experiencias de aprendizaje memorables para los estudiantes, los conceptos de enseñanza únicamente se pueden optimizar si se dispone de una idea bien fundamentada, las cuáles son los mecanismos que regulan el proceso de aprendizaje profesional. A nivel global, se evidencia la necesidad de definir políticas y prácticas educativas que respondan a los intereses de todos los actores educativos, para poder afrontar los eventuales problemas y situaciones que se presentan en el desarrollo pedagógico (UNESCO, 2021). Esto plantea una brecha educativa por cuanto no todas las instituciones asumen los problemas que se presentan y mucho menos plantean alternativas que ayuden a perfeccionar la práctica laboral.

Es así que las buenas prácticas en la formación profesional se centran en aspectos como: recursos didácticos, la claridad de los programas y aspectos curriculares como el desarrollo cognitivo, enseñar y aprender como la práctica reflexiva y la instrucción escolar (Urzua et al., 2020). Partiendo del estudio de las alternativas metodológicas para perfeccionar la práctica laboral docente en la carrera de tecnología superior en Marketing Digital y tras obtener los resultados, se evidenció que un porcentaje significativo de docentes calificó las alternativas metodológicas como “muy adecuado”, este hallazgo sugiere la concordancia con lo manifestado por (Wayne et al., 2022) sobre la importancia del manejo de herramientas para perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que constantemente está mejorándose; esto permite ver que sí son útiles y ayudan a manejar trabajo en equipo, como también crear habilidades que ayuden al proceso de evaluación formativa.

En el contexto de la educación digital, al evaluar las categorías de las respuestas de los docentes a las interrogantes planteadas, se observa un interés por implementar nuevas alternativas metodológicas en los procesos educativos. Sin embargo, el solo interés no será suficiente para obtener resultados favorables con los alumnos. En este sentido, se percibe que un programa de formación continua especializado en metodologías pedagógicas enfocadas en marketing digital podría ser una estrategia efectiva para desarrollar y mejorar la enseñanza, facilitando la transmisión de conocimientos de manera más efectiva.

Conclusiones

Los docentes destacan la importancia de las alternativas basadas en proyectos, las cuales consideran un punto clave en el proceso educativo. Esto se debe a que este tipo de alternativas permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, lo que



fomenta el desarrollo de habilidades y competencias relevantes para el mercado laboral. Para maximizar el impacto de estas estrategias de formación continua, es fundamental que tanto los docentes como la institución colaboren en la implementación de las mismas. Esto implica que los docentes reciban el apoyo necesario para incorporar las nuevas metodologías a su práctica docente y que la institución proporcione los recursos y el entorno adecuados para que estas metodologías puedan ser implementadas de manera efectiva. Dicho de otro modo, el instituto obtendría beneficios probados con un impacto positivo en el quehacer de la docencia, el mejoramiento del conocimiento, el desarrollo laboral lo cual sería un aliciente para la motivación y satisfacción laboral de todos quien conforman la carrera de Marketing Digital del ISTLT.

Referencias bibliográficas

- Barberi Ruiz, O. E., & Pantoja Sánchez, M.T. (2019). *La tutoría de las prácticas preprofesionales en la formación inicial de docentes*. UNAE- Ecuador. Universidad Nacional de Educación del Ecuador. <http://201.159.222.12:8080/bitstream/56000/1338/1/Mamakuna%2013%20completa-42-52>.
- Brendon V. Ridge (25 de agosto de 2023) *El panorama laboral del marketing: Oportunidades y perspectivas profesionales*. <https://www.mediummultimedia.com/marketing/que-salida-laboral-tiene-el-marketing/>
- CACES (2021). *Modelo de evaluación externa 2024 con fines de acreditación para los institutos superiores técnicos y tecnológicos*. Pleno del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) el jueves 20/05/2021. <https://tecnologicosucre.edu.ec/page/reglamentos/modelo%20CACES2024.pdf>
- Guillen Pereira, L., Brito Vallina, M. L., Contreras Velásquez, L. M., & Llumiquinga Quispe, S. del R. (2020). *ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN DE PROCESOS SUSTANTIVOS*. *REFCalE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 1–22. Recuperado a partir de <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3215>
- Mancheno, D. B., & Gonzalez, K. L. R. (2023). *La práctica preprofesional en la formación de los futuros docentes de Educación Física: Revisión sistemática*. *MENTOR revisto de investigación educativa y deportiva*, 2(5), 452-468
- Meriläinen, A., Posti-Ahokas, H., y Westman, A. (2018). *Encontrar el aprendizaje en la enseñanza: las perspectivas de los formadores de docentes de primaria de Eritrea sobre la implementación de pedagogías interactivas y centradas en el alumno*. Finding Learning in Teaching: Eritrean Primary Teacher Educators' Perspectives on Implementing Learner-Centered and Interactive Pedagogies. En *Education for Life in África*, editado por J. Jansen y A. Breedeveld , 205 – 227 . Leiden: Centro de Estudios Africanos. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v32n61a14>



- Poveda García-Noblejas, B., Barceló-Cerdá, M., Rodríguez-Gómez, I., & López-Gómez, E. (2023). *Exploring Student Teacher Perceptions on the Benefits of the Teaching Practicum*. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 12(2), 242-257. doi: 10.7821/naer.2023.7.1384
- RRA. (2023). *Reglamento de Régimen Académico*. Quito: s/e. Comisión Gestora. (2015). RPC-SE-03-No.008-2023, de 09 de marzo de 2023. Tercera Sesión Extraordinaria del Pleno del CES, https://ppcp.ces.gob.ec/upload/documentos/InstructivosYresoluciones/1/1678845287152_CODIFICADOrEGRRA-1.pdf?p=1705364289477
- Vega Carrillo, D., Moreira Rosales, L. V., & Granda Sanmartin, M. A. (2019). *Las prácticas preprofesionales y pasantías: ¿contribuyen al desarrollo de los estudiantes universitarios en el Ecuador?* *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VI Número: Edición Especial. Nro. 2.
- Mendivelso Carrillo, H. y Lobo Robles, F. (2019). *La evolución del marketing: una aproximación integral*, *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 13 (1), 58-70. <https://rches.utem.cl/articulos/la-evolucion-del-marketing-una-aproximacion-integral/>
- Hernández Díaz, A. y Carballo Muñoz, L. (2021). *Propuesta de estrategias organizativas para el profesorado universitario desde una perspectiva del marketing*. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 9 (2), pp 56-71. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1974>
- Mendoza, E., Murillo, G., & Maldonado, J. (2019). *Las Neurociencias y la Marca Personal del Docente en el contexto educativo actual*. *Órbita Pedagógica*, 6(4), 157-166. doi:SSN 2409-0131 <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/383/3831685004/3831685004.pdf>
- González, S. D. (7 de enero de 2019). Indefensión aprendida: la piedra que nos lleva al fondo del pozo. Recuperado de La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/indefension-aprendida-la-piedra-que-nos-lleva-al-fondo-del-pozo/>
- UNESCO (2021). *Estudio sobre la situación actual de la docencia en la educación y formación técnica profesional en Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela*. <https://es.unesco.org/sites/default/files/doc-estudio-situaciondocencia-23-09-2021.pdf>.
- Unicef (2018). *Un estudio sobre buenas prácticas pedagógicas de educación integral*. <https://uni.cf/3NIUbTs>
- Urzua, C., Pezoa, P., Cossio, M., y Gómez, R. (2020). *Diseño y validación de un cuestionario para evaluar desempeño docente asociado a las prácticas evaluativas formativas*. *Revista Complutense de Educación* Volume 31, Issue 4, 463 - 472. <https://bit.ly/3bV7Eu1>

- La Velle, L. (2022). *Best practice in teacher education: what is research telling us?*. *Journal of Education for Teaching*. International research and pedagogy. Volume 48, 2022 - Issue 3. <https://www.tandfonline.com/doi/ful l/10.1080/02607476.2022.2075189>
- Zambrano, A. (2019). *Buenas prácticas pedagógicas y proyectos pedagógicos productivos. Una experiencia en las instituciones educativas oficiales rurales del departamento del Valle del Cauca (Colombia)*. *Revista latinoamericana de estudios educativos (Colombia)*, vol. 15, núm. 2, 2019. <https://www.redalyc.org/articulo.o?id=134162234002>
- Urzua, C., Pezoa, P., Cossio, M., y Gómez, R. (2020). *Diseño y validación de un cuestionario para evaluar desempeño docente asociado a las prácticas evaluativas formativas*. *Revista Complutense de Educacion* Volume 31, Issue 4, 463 - 472. <https://bit.ly/3bV7Eu1>
- Meriläinen, A., Posti-Ahokas, H., y Westman, A. (2018). *Encontrar el aprendizaje en la enseñanza: las perspectivas de los formadores de docentes de primaria de Eritrea sobre la implementación de pedagogías interactivas y centradas en el alumno*. *Finding Learning in Teaching: Eritrean Primary Teacher Educators' Perspectives on Implementing Learner-Centered and Interactive Pedagogies*. En *Education for Life in África*, editado por J. Jansen y A. Breedeveld, 205 – 227. Leiden: Centro de Estudios Africanos. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v32n61a14>
- Odon, O. (2021). *From the perspective of the students: Reporting counselor educators' teaching practices*. *Revista Didactical studies* Volume 2 Issue 1. <https://www.ijods.com/article/from-the-perspective-of-thestudents-reporting-counselor-educatorsteaching-practices-9377>
- McWayne, C., Zan, B., Ochoa, W., Greenfield, D., y Mistry, J. (2022). *Head start teachers act their way into new ways of thinking: Science and engineering practices in preschool classrooms*. *Science Education* Volume 106, Issue 4, 956 - 979. <https://bit.ly/3OZfZvc>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

