

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Urban brand and its impact on the perception of tourism in the Ambato canton

Marca urbanista y su impacto en la percepción del turismo del cantón Ambato

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción :09-NOV-2024 aceptación: 09-DIC-2024 publicación: 15-DIC-2024

Authors:

Ballesteros-Quituisaca, Joselyn Patricia
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Estudiante de Mercadotecnia
Ambato-Ecuador



jballesteros9309@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-9059-1850>

Ing., Ph. D Moreno-Gavilanes, Kléver Armando
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Docente Tutor del área de Ciencias Administrativas
Ambato-Ecuador



kleveramoren@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-6521-7064>

Ortiz-Oñate, Yadira Monserrate
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Estudiante de Mercadotecnia
Ambato-Ecuador



yortiz3929@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-6521-7064>

Published:

Vol. 8 Núm. 4 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 6364-6392

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.6364-6392>

Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L 2588-0659



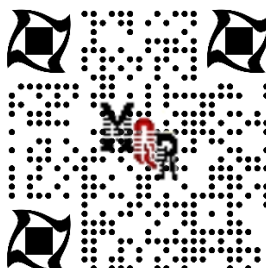
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO




Dr. Marco Quintanilla R.
Director

